



Patent, varumärke och design - information som inspiration

Patents, trademarks and industrial designs

10 högskolepoäng

10 credits

Ladokkod: ÖVDFR1

Version: 1.1

Fastställd av: Institutionsstyrelsen 2010-08-25

Gäller från: HT 2010

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Biblioteks- och informationsvetenskap (G1N)

Utbildningsområde: Övrigt

Ämnesgrupp:

Förkunskapskrav: Endast grundläggande behörighet

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

- immaterialrättens grunder
- patent som informationskälla
- varumärken och design

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- redogöra för de olika skyddsformerna patent, varumärke och design
- orientera sig kring innovationsprocessens olika faser
- redogöra för ansökningsprocessen inom det immaterialrättsliga området
- redogöra för patentdokumentationen och dess struktur och bibliografiska innehåll
- orientera sig inom immaterialrättsliga databaser

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av inlämningsuppgifter, föreläsningar, övningar, självstudier och handledning.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter. Studenten har rätt till fem (5) examinationstillfällen, varav minst tre (3) inom loppet av ett år.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Höskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteratur och övriga läromedel

Andersson, M. (1999). Nordstedts uppfinnarpraktika: vision och verklighet - en handbok för innovatörer. (230 s.)

Domeij, B. (2007). Patenträtt: Svensk och internationell patenträtt, avtal om patent samt skyddet för växtsorter och företagshemligheter. (173 s.)

Fransson, J. (2007). Effektivare informationssökning på webben. Handbok i konsten att söka information. (195 s.)

Hitchcock, D. (2007). Patent searching made easy: How to do patent searches on the Internet and in the Library. (167 s.)

Lindgren, A (2008). Skydda dina idéer – patent, varumärken, design, upphovsrätt och piratkopiering. (177 s.)

Så söker du patent. (2009). PRV: Stockholm. (40 s.)

Thulin, M. (1999). Patent - en dold källa till omvärldsbevakning, Tidskrift för Dokumentation, vol. 54, no 4, s. 125-130, 1999. (6 s.)

Wallin, B-G. (2006). Immaterialrätt för innovatörer och entreprenörer. (357 s.)

Antalet sidor :1506

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter på kursen ska systematiskt och regelbundet inhämtas i muntlig och/eller skriftlig form. Studenterna ska delges resultatet av utvärderingen. Resultaten av utvärderingarna ska ligga till grund för kursens vidare utveckling.

Se vidare Policy för kursutvärdering, Högskolan i Borås 2005-06-07, dnr 56-02-10.

Övrigt

Kursen ges som en fristående kurs.