HÖGSKOLAN I BORÅS

Strategisk destinationsutveckling genom event
Destination development through event

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 21DU1B
Version: 4.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2013-04-10
Gäller från: VT 2013

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1F), Upplevelseproduktion (G1F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Kurser inom företagsekonomi om 45 högskolepoäng varav en kurs motsvarande Event som upplevelseproduktion 7,5 högskolepoäng.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

• Kursen kommer att fokusera på destinationsutvecklingens komplexa karaktär både på landsbygden och i urbana områden. Kursen ger en översikt över använda begrepp och utvecklingen över tiden.

- Fokus sätts därefter på attraktioner som drivkraft för resmönster och beteende över tiden samt utvecklingen av turistmiljöer genom tematisering och marknadsinriktad stadsplanering för att öka attraktiviteten.
- Samarbetet mellan olika aktörer såsom privat näringsidkare, privata aktörer och ideella krafter är betydelsefulla för att åstadkomma såväl hållbart destinationsutvecklingsarbete som affärsmannaskap inom evenemangsföretagande.
- Betydelsen av infrastruktur och förpackning av destinationsprodukter genom exempelvis evenemang är betydelsefull för att skapa tillgänglighet till både lantliga liksom urbana områden.
- Kommersialisering och paketering blir allt viktigare för att destinationer skall göra satsningar och frågan är vad det här får för konsekvenser för platsens utveckling.

Mål

Kunskap och förståelse
Efter avklarad kurs ska studenten ha en förståelse om helheten i destinationsutvecklingsprocessen. Studenten förväntas kunna:
1. förklara grundläggande begrepp inom destinationsutveckling,
2. förklara hur attraktivitet kan skapas runt en destination och hur attraktiviteten kan förändras över tid
3. förklara hur evenemang kan fungera som motor i destinationens utveckling

Studenten ska efter avklarad kurs kunna:
Färdigheter och förmågor
4. skriftligt planera och organisera destinationsutveckling
5. kunna föra ett kvalificerat resonemang kring styrka och svaghet kring destinationsutveckling och paketering av platser
6. söka vetenskaplig litteratur utifrån en definierad frågeställning

Värderingsförmåga och förhållningssätt
7. värdera och ifrågasätta hur det på ett meningsfullt sätt kan skapas förutsättningar för en för samhället hållbar destinationsutveckling

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Undervisningen sker normalt på svenska men kan även förekomma på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom två provmoment:

Inlämningsuppgift (2,5 hp) – praktikfallsbaserad kartläggningsuppgift, omfattar mål 2, 3, 4, 5, 6 och 7. På inlämningsuppgiften används betygen Underkänd och Godkänd.

Tentamen (5 hp) – individuell skriftlig tentamen, omfattar mål 1, 2, 3, 4, 5 och 7. På tentamen används betygen Underkänd, Godkänd och Väl Godkänd.

För att betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på tentamen och inlämningsuppgift. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom väl godkänt på tentamen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bohlin, Magnus, Elbe, Jörgen (red). *Utveckla turistdestinationer – ett svenskt perspektiv.* Liber.
Edström, Anders, Beckérus, Åke, Larsson, Bengt-Erik. *Evenemangsföretagande.* Studentlitteratur.
Ek, Richard, Hultman, Johan (red). *Plats som produkt – Kommersialisering och paketering.* Studentlitteratur.

Yin, R. K. *Fallstudier: design och genomförande.* Liber.

För all litteratur gäller senaste utgåvan.
Ytterligare material kan tillkomma som utdelas under föreläsningarna eller lektionerna.

Studentinflytande och utvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering genom en enkät. Kursansvarig sammanställer enkäterna. Utvärderingen sammanställs och offentliggörs i enlighet med institutionens bestämmelser.

Övrigt

Kursen ingår i Event Managementutbildningen.