HÖGSKOLAN I BORÅS

Internationellt ledarskap
International Management
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 21IL1B
Version: 8.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2019-05-08
Gäller från: HT 2019

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Avklarad kurs Organisationsdesign och managementrecept 7,5 högskolepoäng eller motsvarande.
Betygsskala: ECTS-betygsskala

Innehåll
Kursens struktur utgår från följande teman

- Grunderna i International Management
- Internationellt entreprenörskap
- Kreativitet i entreprenöriella organisationer
- Strategi och organisering i internationell verksamhet
- Internationella affärskulturer
- Internationellt ledarskap

Mål
Vid avslutad kurs med godkänt resultat ska studenten ha utvecklat kunskap om internationellt entreprenöriellt företagande med speciellt fokus på internationaliseringens drivkrafter, internationella företagsstrategier samt organisering av internationella aktiviteter.

Mer specifikt ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse:
1.1 beskriva och diskutera förutsättningar för internationellt företagande,
1.2 beskriva och diskutera på vilka sätt internationalisering kan vara ett uttryck för entreprenörskap,
1.3 sammanfatta och diskutera centrala bidrag i internationaliseringslitteraturen,
1.4 diskutera betydelsen av kreativitet i entreprenöriella processer,

Färdighet och förmåga:
2.1 tillämpa teoretiskt grundad kunskap för att analysera och utveckla lösningar för problem kopplade till internationellt företagande,
2.2 konstruktivt bidra till diskussioner och projekt i internationell grupp,
Värderingsförmåga och förhållningssätt:
3.1 kritiskt diskutera och bedöma akademisk litteratur inom fältet international management samt
3.2 kritiskt kunna värdera möjligheter och begränsningar för internationalisering i olika sammanhang.

Undervisningsformer
Undervisningen är i huvudsak seminariebaserad. Studenterna introduceras till kursens olika teman genom kortare föreläsningar. De fördjupar sedan sin kunskap avseende varje tema genom att självständigt i grupp arbeta med vetenskaplig litteratur som finns i artikelkompendium. Arbetsresultaten redovisas i diskussionsseminarier. Parallellt med litteraturstudierna

arbetar studenterna med ett verklighetsbaserat projektarbete.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Enskild skriftlig tentamen
Lärandemål: 1.1-1.4, 2.1
Högskolepoäng: 4,5
Betygskala: A-F, sjugradig betygskala

Gruppvis inlämningsuppgift inklusive aktivt deltagande i seminarier
Lärandemål: 2.2, 3.1-3.2
Högskolepoäng: 3,0
Betygskala: Godkänd / Underkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på tentamen (A/B/C/D/E) samt godkänd inlämningsuppgift. För högre betyg på hel kurs styr betyg på tentamen.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Deresky, H. (senaste upplaga), *International Management. Managing Across Borders and Cultures. Text and Cases,* Pearson.

Artikelkompendium som presenteras vid kursstart

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Dataekonomutbildningen och Kandidatprogrammet i Internationell Handel och IT samt ges för internationella studenter.