



## Skandinavisk organisation och ledarskap Scandinavian Management

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** 21SM2B

**Version:** 2.0

**Fastställd av:** Utbildningsutskottet 2014-10-08

**Gäller från:** HT 2014

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Företagsekonomi (G1F)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Företagsekonomi

**Förkunskapskrav:** Avklarade kurser om sammanlagt 15 högskolepoäng i företagsekonomi.

**Betygsskala:** Sjugradig betygsskala (A-F)

---

### Innehåll

Kursens moment innehåller teorier om:

- olika sätt att beskriva nationella och kulturella skillnader mellan länder både generellt och avseende ledarskap respektive management,
- skillnader i arbetsvillkor mellan olika länder med jämförelse främst mot Sverige
- hur man genomför affärer i olika kulturer och länder
- synen på social och kulturell hållbar utveckling i olika kulturer, specifikt CSR

### Mål

Kursens övergripande syfte är att studenten ska tillägna sig kunskap om särdragen i skandinavisk arbetsorganisation och ledarskap, särskilt det svenska arbetslivet.

Efter avklarad kurs ska studenterna kunna:

#### *Kunskap och förståelse*

1. redogöra för relevanta modeller och begrepp för att analysera kulturella skillnader inom management utifrån etablerad forskning,
2. redogöra för hållbarhetsaspekter, bla CSR, ur ett kulturellt perspektiv,

#### *Färdigheter och förmågor*

3. medverka till en studiegrupps arbete mot dess mål,
4. redogöra i grupp för sitt kunnande skriftligt enligt ett format för akademisk rapport,
5. i grupp medverka till en muntlig presentation av denna redogörelse,

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

6. argumentera för och emot hur Skandinavisk management kan användas samt

7. diskutera och reflektera över hur nationella kulturer påverkar managementstil och synen på ledarskapsfrågor som t.ex. personalledning, ledarskapsstil och hållbarhetsarbete som CSR.

### **Undervisningsformer**

Kursen består av föreläsningar och gruppövningar. Föreläsningarna varvas med rapportskrivande och presentation/opposition i seminarieform. I gruppövningarna förväntas även studenterna söka fram egen forskningslitteratur. Kurslitteratur och undervisning är på engelska.

### **Examinationsformer**

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Skriftlig och muntlig gruppredovisning av inlämningsuppgift, 4,0 hp, motsvarande mål 4,5, 6 och 7. Betygskala: C, Fx och F
- Gruppvis loggbok över arbetet med gruppredovisningen, 0,5 hp, motsvarande mål 3. Betygsskala: C, Fx och F
- Skriftlig tentamen 3,0 hp, motsvarande mål 1 och 2. Betygsskala: A-F

För att få godkänt betyg (A-E) på hela kursen krävs C på redovisningsuppgiften respektive loggboken och A-E på skriftlig tentamen. Betyget på skriftlig tentamen avgör betyget på hel kurs förutom de krav som angivits.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Byrkjeflot, H. (2003) *Nordic Management. In: The Northern Lights - Organization Theory in Scandinavia* (Edited by: Czarniawska & Sevón). Copenhagen Business School Press. ISBN: 87 630 0099 7, 23 pp.

<http://www.polis.no/Paper/Haldor/pa027561.pdf>

Fleming, D. & Thörnqvist, D. Editors (2003) *Nordic Management-Labour Relations and Internationalization: Converging and Diverging Tendencies. Norden 2003:15. ISBN: 9289309547,*

<http://norden.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2:753952&rvn=1>, 221 sid.

Hofstede, G; Hofstede, G.J. & Minkov, M. (2010) *Cultures and Organizations, Software of the Mind, Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival. Mc Graw Hill. ISBN-10: 0-07-166418-1, 561 sid*

Isacsson, P. (2009) *Chinese Views on Swedish Management, Vinnova Report, VR 2009:33, ISBN: 978-91-85959-93-8, 31 pp.*

<http://www.vinnova.se/upload/EPiStorePDF/vr-09-33.pdf>

Tengblad, S. (2006) *Is there a New Managerial Work?* *Journal of Management Studies*, 43:7, November.

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-6486.2006.00651.x/pdf>, 25 sid.

Artikelmaterial enligt kursledningens anvisningar.

### **Studentinflytande och utvärdering**

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Resultatet av utvärderingen publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida kurs- och utbildningsutveckling.

### **Övrigt**

Kursen ges som fristående kurs, dvs. utanför utbildningsprogrammen.