HÖGSKOLAN I BORÅS

Affärsdesign
Business design
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 22AD1D
Version: 2.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2013-12-11
Gäller från: VT 2014

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (A1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Avklarade kurser om sammanlagt 52,5 högskolepoäng i företagsekonomi.
Betygsskala: ECTS-betygsskala

Innehåll
Kursens anlägger ett designperspektiv, d v s hur affärsdesign formas och realiseras. Innehållet är utformat på ett sätt som ska möjliggöra för studenten att kunna identifiera och analysera företags befintliga affärsprocesser. Kursen innehåller följande moment:

- Design av nya affärer - från affärsidé till nytt företag
- Design av marknadskanaler och kundrelationer
- Analys och förståelse av företaget som en del i nätverk
- Diskutera olika teoretiska synsätt för att fördjupa analyskomplexiteten i olika affärer

Kursen kommer att bestå av sju delmoment där olika processer kommer att diskuteras. Varje del ska ses som ett helhetsperspektiv när affärer ska förstås och designas.
Kursen avslutas med presentation av ett projekt som studenterna kommer att jobba med under kursens gång. Projektarbetet avrapporteras i skriftlig form och redovisas även muntligen vid ett avslutande seminarium.

Mål
Studenten ska efter avklarad kurs
1. på ett fördjupat, självständigt och kritiskt sätt kunna identifiera och analysera företags befintliga affärsprocesser
2. visa en fördjupad färdighet och förmåga att analysera hur ny affärsdesign formas och realiseras i företag; hur företag designar marknadskanaler och arbetar med kundrelationer samt hur företags IT-system stödjer affärsprocesser
3. i grupp kunna planera, genomföra och presentera en beskrivning och analys av företags affärsprocesser.

Undervisningsformer
Föreläsningar, seminarier och projektarbete. Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer
Kursen examineras genom

- aktiv närvaro på kursens olika moment (lärandemål 1, 3),
- gruppvis skriftlig rapport (lärandemål 1, 2, 3) och
- muntlig presentation av rapporten (lärandemål 3).

För betyget Godkänd (E) på hel kurs krävs godkänt på samtliga moment. Därefter sätts betyg på hel kurs utifrån betyget på den skriftliga rapporten, vilket sätts enligt ECTS-skalan (A-F).

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Normann, R. (2001) *Reframing Business: when the map changes the landscape.* Wiley: Chichester, ISBN: 04-71-48557-8

Kompendiematerial tillkommer under kursens gång.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med institutionens riktlinjer, där studenternas synpunkter skall inhämtas. Resultatet av utvärderingen publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med institutionens riktlinjer, och ligger till grund för framtida kurs- och utbildningsutveckling.

Övrigt

Kursen ges som fristående kurs.