



e-Business

e-Business

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 22EB1D

Version: 1.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2012-03-14

Gäller från: VT 2012

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Informatik (A1N), Företagsekonomi (A1N)

Utbildningsområde: Naturvetenskap

Ämnesgrupp: Informatik/Data- och systemvetenskap

Förkunskapskrav: Avklarade kurser om minst 60 högskolepoäng i informatik eller företagsekonomi.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

- Infrastruktur
- Omgivning och strategi
- Supply Chain Management, upphandling och marknadsföring
- Customer Relationship Management
- Change management
- Analys, design, implementation och underhåll

Mål

Det övergripande målet för kursen är att studenten skall tillgodogöra sig kunskaper kring området e-Business, dvs hur informationsteknik kan användas i alla värdeskapande affärsprocesser, inte bara som en plattform för e-handel. Kursen fokuserar därför på hur IT kan utgöra en integrerande faktor för effektiv affärsverksamhet.

Efter avklarad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- beskriva och förklara innebörden och omfattningen av e-Business och dess olika element,
- beskriva och diskutera utmaningar och hinder för införande av e-Business,
- beskriva och diskutera tillämpliga verktyg, modeller, tekniker och metoder inom e-Business,

Färdighet och förmåga

- utveckla, samt muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera en strategisk plan för e-Business för en avgränsad verksamhet,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- reflektera över effekterna av rättsliga, samhälleliga och etiska begränsningar eller möjligheter för ett företags e-Business.

Undervisningsformer

Undervisning på kursen består av föreläsningar, workshops och seminarier. Undervisning sker på engelska. Kurslitteraturen är på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande moment:

- Projektuppgift
- Skriftlig tentamen

På projektuppgiften sätts betyget Godkänd eller Underkänd. På tentamen sätts ett ECTS-betyg, där A-B är Väl Godkänd, C-E är Godkänd, samt F är Underkänd.

För betyg på hel kurs krävs minst Godkänd på både projektuppgift och tentamen. Betyg på hel kurs bestäms därvid utav betyget på tentamen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examinationen följer riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Chaffey, D. (2012). *E-Business and E-Commerce Management: strategy, implementation and practice*, Pearson

Vetenskapliga artiklar kan tillkomma.

Studentinflytande och utvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering genom en enkät. Kursansvarig sammanställer enkäterna. Utvärderingen sammanställs och offentliggörs i enlighet med institutionens bestämmelser.

Övrigt

Kursen ges inom Systemvetarutbildningen, Affärsinformatik med inriktning mot Internationell marknadsföring och IT, magister- och masterutbildningar inom informatik och företagsekonomi, samt som fristående kurs.