



e-Business

e-Business

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 22EB2D

Version: 4.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2014-02-04

Gäller från: VT 2014

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Informatik (A1N), Företagsekonomi (A1N)

Utbildningsområde: Naturvetenskap

Ämnesgrupp: Informatik/Data- och systemvetenskap

Förkunskapskrav: Avklarade kurser om minst 60 högskolepoäng i informatik eller företagsekonomi.

Betygsskala: ECTS-betygsskala

Innehåll

- Infrastruktur
- Omgivning och strategi
- Supply Chain Management, upphandling och marknadsföring
- Customer Relationship Management
- Change management
- Analys, design, implementation och underhåll

Mål

Det övergripande målet för kursen är att studenten skall tillgodogöra sig kunskaper kring området e-Business, dvs hur informationsteknik kan användas i alla värdeskapande affärsprocesser, inte bara som en plattform för e-handel. Kursen fokuserar därför på hur IT kan utgöra en integrerande faktor för effektiv affärsverksamhet.

Efter avklarad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. beskriva och förklara innebörden och omfattningen av e-Business och dess olika element,
2. beskriva och diskutera utmaningar och hinder för införande av e-Business,
3. beskriva och diskutera tillämpliga verktyg, modeller, tekniker och metoder inom e-Business,

Färdighet och förmåga

4. utveckla, samt muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera en strategisk plan för e-Business för en avgränsad verksamhet, samt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. reflektera över effekterna av rättsliga, samhälleliga och etiska begränsningar eller möjligheter för ett företags e-Business.

Undervisningsformer

Undervisning på kursen består av föreläsningar, workshops och seminarier. Undervisning sker på engelska. Kurslitteraturen är på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande moment:

- PRO1 – Projektuppgift (lärandemål 4)
- TEN1 - Skriftlig tentamen (lärandemål 1-3 samt 5)

För betyg på hel kurs krävs godkänt på samtliga moment. Betyg på hel kurs bestäms därefter utav poängen på tentamen och ger ett betyg i ECTS-skalan.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examinationen följer riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

- Chaffey, D. (2012). E-Business and E-Commerce Management: strategy, implementation and practice, Pearson
- Vetenskapliga artiklar, tidningsartiklar och cases anvisas under kursens gång.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med institutionens riktlinjer, där studenternas synpunkter skall inhämtas. Resultatet av utvärderingen publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med institutionens riktlinjer, och ligger till grund för framtida kurs- och utbildningsutveckling.

Övrigt

Kursen ges inom Systemvetarutbildningen, Affärsinformatik med inriktning mot Internationell marknadsföring och IT, magister- och masterutbildningar inom informatik och företagsekonomi, samt som fristående kurs.