HÖGSKOLAN I BORÅS

Forskningsmetoder i företagsekonomi
Research Methods in Business Administration

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 22FF1D
Version: 10.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2020-10-14
Gäller från: HT 2020

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (A1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Godkända resultat på 165 högskolepoäng varav avklarade kurser om 60 högskolepoäng i företagsekonomi samt avklarad kurs Statistik I
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen handlar om att planera, genomföra och dokumentera vetenskapliga empiriska studier. Kursens innehåll är strukturerat i tre undervisningsblock. Del I handlar om att skriva och genomföra en vetenskaplig studie, med särskilt fokus på introduktionskapitel, röd tråd, och teoretisk fördjupning. Del II handlar mer övergripande om datainsamling, och del III om dataanalys, kopplingen mellan datanalys och studies syfte, samt kopplingen mellan dataanalys och diskussion av studiens resultat.

Kursens innehåll sammanfattas i följande moment:

Del I:
- En orientering om vetenskapliga paradigm, forskningsstrategier och undersökningsdesign i samhällsvetenskaplig och företagsekonomisk forskningspraktik
- Den vetenskapliga studiens röda tråd: från syfte och forskningsfrågor till färdig uppsats
- Att söka källor och referenslitteratur, informationssökningsstrategier och källkritik
- Forskningsetik i samhällsvetenskaplig och företagsekonomisk forskning

Del II:
- Vad är "data" och "empiri" i en vetenskaplig studie
- Metoder för datainsamling: kvantitativa och kvalitativa metoder i fält och vid skrivbordet
- Vetenskapliga överväganden vid datainsamling, reliabilitet, validitet och trovärdighet

Del III:
- Analys av kvantitativ och kvalitativ data
- Att använda statistikprogram: SPSS
- Hur skriva en kvantitativ respektive kvalitativ analys, presentation och diskussion av studiens resultat

Mål

Kursens övergripande mål är att utbilda och träna studenten i vetenskaplig metod såsom den tar sig uttryck inom samhällsvetenskap i allmänhet och företagsekonomi i synnerhet.

Efter avklarad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskaper och förståelse
1.1. urskilja och identifiera metodrelaterade begrepp och begreppsrelationer inom samhällsvetenskaplig forskning i allmänhet och företagsekonomisk forskning i synnerhet,
1.2. visa metodkunskap inom företagsekonomisk forskningspraktik avseende såväl kvalitativt- som kvantitativt orienterade studier,

Färdigheter och förmågor
2.1. identifiera och sammanställa forskning ändamålsenlig för det egna intresseområdet,
2.2. med stöd av tidigare forskning, problematisera och formulera syfte och forskningsfrågor som anknyter till frågor om hållbarhet i företagsekonomisk praktik,
2.3. göra lämpliga metodval baserat på såväl frågeställning som praktiska omständigheter,
2.4. analysera kvantitativa data med hjälp av SPSS,
2.5. analysera kvalitativa data med hjälp av företagsekonomisk forsknings etablerade analysmodeller,
2.6. presentera och kritiskt diskutera företagsekonomisk forskning,

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1. förhålla sig till och värdera olika vetenskapliga perspektiv för att kunna motivera det vetenskapliga arbetet och den tradition som präglar studiens huvudområde,
3.2. analysera och göra bedömningar av företagsekonomiska forskningsresultat med såväl kvantitativ som kvalitativ inriktning, och
3.3. reflektera över etiska och samhällsrelaterade värderingar som har påverkan på samhällsvetenskaplig- och företagsekonomisk forskningspraktik.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av en serie föreläsningar, tre seminarier och en workshops. Föreläsningarna följer kronologin i del I, II och III. Studenternas lärande stäms av löpande under kursens gång med hjälp av det webb-baserade verktyget Socrative och kursbokens on-linematerial.

I kursens tre inlämningsuppgifter arbetar studenterna i grupper om 3-5. Föreläsningarna inom ramen för del I och II ligger till grund för studenternas arbete med gruppuppgift 1, föreläsningarna i del III ligger till grund för studenternas arbete med gruppuppgift 2 och 3. För studenter som saknar färdighet att hantera statistikprogrammet SPSS så ges en workshop i anslutning till introduktionen av gruppuppgift 2.

Kurslitteraturen är på engelska och svenska.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämningsuppgift 1: Planeringsrapport, skrivs i grupp och diskuteras vid seminarium
Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3
Högskolepoäng: 2,0
Betygskala: U/G/VG

Inlämningsuppgift 2: kvantitativ analys, skrivs i grupp och diskuteras vid seminarium
Lärandemål: 1.2, 2.4, 2.6
Högskolepoäng: 1,5
Betygskala: U/G/VG

Inlämningsuppgift 3: kvalitativ analys, skrivs i grupp och diskuteras vid seminarium
Lärandemål: 1.2, 2.5, 2.6
Högskolepoäng: 1,5,
Betygskala: U/G/VG

Tentamen: individuell skriftlig tentamen
Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.3
Högskolepoäng: 2,5
Betygskala: U/G/VG

Närvaro och aktivt deltagande vid seminarier är obligatoriskt, för studenter som uteblir arrangeras uppföljande tillfällen före kursslut.

Tentamen är av typen "open book" vilket betyder att studenten får ta med valfritt material (anteckningar, böcker, undervisningsmaterial etc) som stöd vid tentamenstillfället.

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på samtliga skriftliga inlämningsuppgifter samt godkänt på tentamen. För betyget Väl godkänd krävs dessutom väl godkänt på den individuella tentamen och väl godkänt på minst en gruppuppgift.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bryman, A. and Bell, E. (senaste upplagan). *Business Research Methods.* 3. uppl., Oxford: Oxford University Press

Rienecker, L. & Stray Jørgensen, P. (upplaga 3 eller senare). *Att skriva en bra uppsats.* Stockholm: Liber.

Utöver kurslitteraturen ingår också forskningsartiklar som studenterna själva väljer ut för gruppuppgift 1, samt forskningsartiklar som kursansvarig distribuerar via lärplattformen. De senare utgör referenslitteratur som exemplifierar och fördjupar kursens olika moment.

Statistikprogrammet SPSS.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges i Civilekonomprogrammet.