HÖGSKOLAN I BORÅS

Forskningsmetoder i företagsekonomi
Research Methods in Business Administration

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 22FF1D
Version: 5.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2011-10-19
Gäller från: HT 2011

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (A1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Avklarade kurser om 60 högskolepoäng i företagsekonomi.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

I kursen behandlas följande moment:

- Att ”hitta” och formulera relevanta forskningsproblem: från forskningsöversikt till färdig uppsats
- Forskningsstrategi och undersökningsdesign inom samhällsvetenskaplig forskning
- Forskningsetik
- Datainsamling: kvantitativa och kvalitativa metoder i fält och vid skrivbordet
- Analys av kvantitativa och kvalitativa data
- Att använda statistikprogram: SPSS
- Att redovisa en studies data
- Att redovisa en studies resultat
- Gruppreflektioner kring genomförda studier av kvalitativ och kvantitativ karaktär

Mål

Kursens övergripande mål är att utbilda och träna studenten i vetenskaplig metod såsom den tar sig uttryck inom samhällsvetenskapen i allmänhet och företagsekonomi i synnerhet.

Kunskaper och förståelse
Efter avklarad kurs förväntas studenten självständigt kunna urskilja och identifiera metodrelaterade begrepp och begreppsrelationer inom samhällsvetenskaplig forskning i allmänhet och företagsekonomisk forskning i synnerhet

Färdigheter och förmågor
Efter avklarad kurs förväntas studenten självständigt kunna

- identifiera och sammanställa forskning ändamålsenlig för det egna intresseområdet,
- problematisera generella, företagsekonomiska frågeställningar och översätta dessa till ett undersökningsbart problem,
- göra lämpliga metodval baserat på såväl frågeställning som praktiska omständigheter och
- skriftligt och muntligt kommunicera en studie, dess design, genomförande och resultat.

Värderingsförmåga och förhållningssätt
Efter avklarad kurs förväntas studenten självständigt kunna

- förhålla sig till och värdera olika vetenskapliga perspektiv för att kunna motivera det vetenskapliga arbetet och den tradition som präglar studiens huvudområde,
- analysera och göra bedömningar av företagsekonomiska forskningsresultat med såväl kvantitativ som kvalitativ inriktning och
- kritiskt reflektera över de utmaningar som föreligger vid vetenskapligt arbete.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, seminarium och handledning. Kursen inleds med en orientering med relevanta begrepp samt en genomgång av forskningsstrategi och undersökningsdesign inom samhällsvetenskaplig forskning. Därefter följer kursens föreläsningar om den problematik som studenterna ställs inför i kursens grupparbete.

Grupparbetets första del handlar om att samla in data, och inleds med att gruppen sammanställer en forskningsöversikt på ett aktuellt forskningstema som ges av kursledningen. Med utgångspunkt i gjord forskningsöversikt formulerar gruppen forskningsfrågor, och designar en studie med såväl kvalitativ som kvantitativ karaktär. Grupparbetets andra del handlar om att analysera och tolka data. Grupperna får i detta avsnitt tillgång till kvalitativ och kvantitativ data och uppgiften består i att analysera detta material. Grupparbetet diskuterar under tre seminarier, vid första seminariet avhandlas forskningsöversikt och forskningsfrågor, vid andra och tredje seminariet diskuteras analys av kvalitativa och kvantitativa data. Vid seminarierna diskuterar studenterna i mindre grupper med en handledare närvarande.

Undervisningen bedrivs på svenska. Kurslitteraturen är på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom tre skriftliga inlämningsuppgifter, aktivt deltagande i seminarier samt en individuell tentamen. För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på samtliga skriftliga inlämningsuppgifter, aktivt deltagande i kursens seminarier samt Godkänt på tentamen. För betyget Väl godkänd krävs dessutom väl godkänt på den individuella tentamen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bryman, Alan and Bell, Emma (2011). *Business Research Methods*. 3. ed. Oxford: Oxford University Press (ISBN:9780199583409)
Oxford University Press Online Resource Centres: Bryman and Bell: Business Research Methods 3e

Statistikprogrammet SPSS.

Studentinflytande och utvärdering

Studenterna ges möjlighet att värdera kursen såväl skriftligt som muntligt. Utvärderingen sammanställs och offentliggörs i enlighet med institutionens bestämmelser.

Övrigt

Kursen ges i Civilekonomprogrammet.