HÖGSKOLAN I BORÅS

Internationell redovisning
International accounting

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 22IR1D
Version: 4.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2012-05-08
Gäller från: HT 2012

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (A1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet samt Redovisning och koncernredovisning 7,5 högskolepoäng eller motsvarande.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen inleds med att teorier som förklarar skillnader och likheter mellan olika länders redovisning presenteras. Vidare behandlas olika modeller att klassificera (gruppera) länder inom redovisningsfältet och de harmoniseringssträvanden som förekommit och förekommer inom internationell redovisning samt de problem som förekommer i samband med harmonisering av redovisningen mellan länder och mellan företag. I kursen ingår därefter problematiseringar av innehållet i internationella redovisningsstandarder.

Mål

Kursens övergripande mål är att kursdeltagarna ska skaffa sig ökad kunskap och förståelse om avancerade teman inom internationell redovisning. Avsikten är att studenten efter genomgången kurs ska kunna tolka, analysera och redogöra för skillnader och likheter i redovisning av avancerade poster i företag som verkar internationellt.

Studenten ska efter avklarad kurs kunna:
Kunskap och förståelse

- redogöra för teorier inom internationell redovisning som förklarar dels skillnader och likheter mellan olika länders redovisning och dels skillnader och likheter mellan olika företags redovisning,
- redogöra dels för innehållet i internationella redovisningsstandarder och dels för variationer i tolkningar av detta innehåll i företagens redovisning,

Färdigheter och förmågor

- tillämpa teorier och standarder inom internationell redovisning för att kunna analysera och förklara strukturen i företagens redovisning,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt granska och värdera redovisningen i företag som verkar internationellt med hjälp av teorier, principer och internationella redovisningsstandarder i syfte att identifiera avvikelser mellan normer och praktiken och
- kritiskt granska olika värderingsmodeller som föreskrivs över tiden inom internationell redovisning.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar och seminarier. Undervisningen sker normalt på svenska men kan även förekomma på engelska. Litteraturen är huvudsakligen på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter (upp till 30 % av totalpoängen) och en skriftlig tentamen (upp till 70 % av totalpoängen). I kursen ingår också obligatoriska seminarier. För betyget Godkänt på hel kurs krävs att samtliga inlämningsuppgifter och den skriftliga tentamen är godkända. Vidare krävs närvaro på de obligatoriska seminarierna. För betyget Väl godkänt på hel kurs krävs dessutom minst 80 % av totalpoängen på kursen. Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Doupnik, T. & Perera, H. (2012) *International accounting,* McGraw Hill (Custom Edition)

Internationell redovisningsstandard i Sverige, FAR SRS Förlag.

Gray, S.J. (1988) *Towards a Theory of Cultural Influence on the Development of Accounting Systems Internationally*, Abacus, Vol. 24, Issue 1, 1988

Nobes, C. (1998) Towards a General Model of the Reasons for International Differences in Financial Reporting,*Abacus,* Vol. 34, No. 2, 1998.

Roberts, A. (1995) The Very Idea of Classification in International Accounting, *Accounting, Organizations and Society*, Vol 20, No. 7/8, 1995.

Studentinflytande och utvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering genom en enkät. Utvärderingen sammanställs och offentliggörs i enlighet med institutionens bestämmelser.

Övrigt

Kursen ingår i Civilekonomprogrammet och Magisterutbildning i företagsekonomi samt ges som fristående kurs.