



Risk management: risk- och krishantering i organisationer

Risk and crisis management in organizations

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 22RM3D

Revision: 1.0

Fastställt av: Utbildningsutskottet 2013-12-11

Gäller från: VT 2014

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (A1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Avklarade kurser om minst 60 högskolepoäng i företagsekonomi.

Betygsskala: ECTS-betygsskala

Innehåll

Kursen är organiserad kring tre tids- och ämnesmässigt överlappande kursavsnitt.

I det första kursavsnittet introduceras olika föreställningar om begreppet risk. Samhälleliga, organisatoriska och politiska dimensioner av risk introduceras i föreläsningar samt adresseras genom att kursdeltagarna i seminarieform diskuterar texter inom ämnesområden som psykologi, sociologi, antropologi och organisationsteori. Avsnittet ger studenten förståelse för och kunskap om begrepp och teorier som behövs för att förstå olika samhälleliga och organisatoriska aspekter av risk.

Kursavsnitt två är inriktad på praktisk risk management i företag och organisationer. Genom att i projektarbetsform utarbeta en riskhanteringsplan för ett kommande evenemang förses kursdeltagarna med analys- och planeringsverktyg för att kunna arbeta med risk management i organisationer.

I avsnitt tre behandlas två aspekter av organisatorisk krishantering och kriskommunikation: (a) planering av kriskommunikation, och (b) retoriska strategier för krishantering. Kursavsnittet består av föreläsningar, seminarier, samt ett grupparbete i vilket ett fall av krishantering analyseras och presenteras av studenterna.

Mål

Kursens syftar till att ge studenten teoretisk och praktisk insikt i risk management och krishantering, med fokus på organisatoriska sammanhang.

Efter avklarad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. redogöra för hur begreppet risk kan appliceras i olika samhällsvetenskapliga discipliner, såsom antropologi, psykologi, sociologi, och organisationsteori,
2. identifiera, analysera, och förstå användningen av retoriska strategier som kan användas vid organisatorisk kriskommunikation,

Värderingsförmåga och förhållningsätt

3. problematisera och kvalificerat reflektera kring riskbegreppets användning på individ-, organisations-, och samhällsnivå,
4. självständigt och systematiskt värdera och professionellt förhålla sig till risk management i och kring organisationer,

Färdigheter och förmågor

5. självständigt kunna utarbeta planer för samt utöva praktiskt riskhanteringsarbete i organisationer,
6. ha förmåga att applicera, i muntlig och skriftlig form, strategier för kriskommunikation i olika organisationer och skilda sammanhang, samt kunna utarbeta och organisera kommunikationsstrategier för eventuella framtida krissituationer,

7. förbättrat sin förmåga att, i grupp, arbeta i projektform och
8. förbättrat förmågan att skriva och presentera akademiska och professionella texter.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs huvudsakligen i form av föreläsningar och seminarier. Undervisningen sker på engelska. Enbart engelskspråkig kurslitteratur används.

Examinationsformer

De i kursen ingående momenten examineras på följande vis:

- Kursavsnitt 1: den skriftliga tentamen vid kursens slut (lärandemål 1-2).
- Kursavsnitt 2: ett skriftligt projektarbete som genomförs i grupp (lärandemål 3-7).
- Kursavsnitt 3: den skriftliga tentamen vid kursens slut, samt ett skriftligt projektarbete som genomförs i grupp (lärandemål 3-4 och 7-8).

Utöver detta krävs i samtliga kursavsnitt närvaro och aktivt deltagande vid seminarier. Prestationer vid seminarierna bedöms med betygen Godkänd eller Underkänd.

För betyget Godkänd (E) på hel kurs krävs godkänt på samtliga moment.

Därefter sätts betyget utifrån betyget på tentamen, vilken betygsätts enligt ECTS-skalan (A-F).

Dock ges betyget A eller B på hel kurs endast om studenten erhållit betyget väl godkänt på minst ett projektarbete.

Studentens rättigheter och skyldigheter avseende examination följer riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

- Boholm, Åsa (2003). *The cultural nature of risk: Can there be an anthropology of uncertainty?* Ethnos. Vol. 68(2): 159-178.
- Lanzara, GiovanFrancesco (1983). *Ephemeral organizations in extreme environments: Emergence, strategy, extinction.* Journal of Management Studies, Vol. 20(1): 71-95.
- Power, Michael (2004). *The Risk Management of Everything: Rethinking the politics of uncertainty.* London: Demos.
- Rutherford Silvers, Julia (2008). *Risk Management for Meetings and Events.* Butterworth-Heinemann. ISBN 978-0-7506-8057-8.
- Scheytt, Tobias, Kim Soin, Kerstin Sahlin-Andersson & Michael Power (2006). *Special Research Symposium: Organizations and the Management of Risk. Introduction: Organizations, Risk and Regulation.* Journal of Management Studies. Vol. 43(6): 1331-1337.
- Ulmer, Robert R., Timothy L. Sellnow & Matthew W. Seeger (2011). *Effective Crisis Communication.* London: Sage.
- Vigso, Orla, (2009) *Celebrating Expulsions? Crisis Communication in the Swedish Migration Board.* In: W.T. Coombs & S. Holloday (eds.), *Handbook of Crisis Communication*, Wiley-Blackwell.
- Weick, Karl E. & Kathleen M. Sutcliffe (2007, 2nd edition). *Managing the Unexpected.* San Fransisco, CA: Jossey-Bass. ISBN 978-0-7879-9649-9.

Ytterligare kompendiematerial kan tillkomma.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med institutionens riktlinjer, där studenternas synpunkter skall inhämtas. Resultatet av utvärderingen publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med institutionens riktlinjer, och ligger till grund för framtida kurs- och utbildningsutveckling.

Övrigt

Kursen ges som fristående kurs.