



Samhällsvetenskapliga forskningsmetoder Research Methods in Social Sciences

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 22SF2D

Revision: 2.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2015-08-27

Gäller från: HT 2015

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (A1N), Informatik (A1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Godkända kurser om sammanlagt 60 högskolepoäng i företagsekonomi eller informatik.

Betygsskala: ECTS-betygsskala

Innehåll

Inom ramen för kursen behandlas följande:

- För området business research relevanta forskningsteoretiska begrepp, betydelse och relationen dessa emellan
- Forskningstrategier och forskningsdesign i samhällsvetenskap forskning i allmänhet, och "business research" i synnerhet
- Forskningsetik
- Datainsamling, kvantitativa och kvalitativa metoder i fält och vid skrivbordet
- Analys av kvantitativa och kvalitativa data
- Användning av statistikprogrammet SPSS
- Representation och presentation av forskningsdata
- Representation och presentation forskningsresultat
- Metodreflektioner över såväl kvalitativa och kvantitativa ansatser, individuellt och i grupp.

Mål

Kursens övergripande målsättning är att utbilda och träna studenterna i vetenskaplig metod såsom den används inom samhällsvetenskapen i allmänhet, och med fördjupning inom området "business research".

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. urskilja och identifiera metodrelaterade och konceptuella relationer mellan begrepp i samhällsvetenskap i allmänhet, och i företagsekonomi och informatik i synnerhet,
2. problematisera allmänna, praktiska problemställningar inom området "business research" och översätta dessa till forskningsproblem lämpliga för fördjupade studier,

Färdigheter och förmågor

3. välja metod och ansats baserad på forskningsproblem samt, med utgångspunkt i problemställning, identifiera och hantera praktiska omständigheter kopplade till studiens design,
4. kommunicera forskning och forskningsresultat muntligt och skriftligt,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. förhålla sig till olika forskningsperspektiv samt utvärdera dessa i relation till den forskningstradition som återfinns inom de olika, för området, relevanta fälten,
6. analysera och utvärdera såväl kvantitativ som kvalitativ forskning inom "business research" samt
7. kritiskt reflektera över de svårigheter som är förknippade med vetenskapligt arbete, och särskilt vetenskapligt arbete inom "business research".

Undervisningsformer

Undervisningen består av en serie föreläsningar, två seminarietillfällen samt handledning i anslutning till databearbetning och dataanalys. Kursen inleds med en introduktion till relevanta begrepp och en genomgång av forskningsstrategier och forskningsdesign inom samhällsvetenskapliga ämnen. Studenterna presenteras för forskningsproblem i syfte att identifiera begrepp och indikatorer för fördjupade studier. En studies ”röda tråd” betonas i omvandlingen från praktiskt problem till forskningsresultat. Studenterna skriver en rapport i tre delar som presenteras och diskuteras vid två seminarier. Föreläsningarna hålls på engelska.

Examinationsformer

Examinationen består av två skriftliga inlämningsuppgifter (en i grupp och en individuell, lärandemål 1-7), aktivt deltagande i seminarier (lärandemål 4) samt en individuell tenta (lärandemål 1). För betyget Godkänt (E, D och C) på hel kurs krävs godkänt på samtliga inlämningar, deltagande i seminarier samt godkänt på den individuella tentamen. För betyget Väl godkänt, (A och B), på hel kurs krävs dessutom väl godkänt på den individuella tentamen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bryman, Alan & Bell, Emma (senaste utgåvan). *Business research methods*. 3. ed. Oxford: Oxford University Press
Statistikprogrammet SPSS

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Resultatet av utvärderingen publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida kurs- och utbildningsutveckling.

Övrigt

Kursen ges inom Magisterprogram i företagsekonomi, Magisterprogram i informatik samt Affärsinformatik med inriktning mot internationell marknadsföring och IT.