



## Supply Chain Management Basics in Supply Chain Management

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** 22SM1D

**Version:** 3.0

**Fastställd av:** Utbildningsutskottet 2011-09-13

**Gäller från:** HT 2011

**Nivå:** Avancerad nivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Företagsekonomi (A1N)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Företagsekonomi

**Förkunskapskrav:** Avklarade kurser om 60 högskolepoäng i företagsekonomi.

**Betygsskala:** Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

---

### Innehåll

Syftet med denna kurs är att studenterna ges möjlighet till en ökad förståelse och kunskap om fenomenet Supply Chain Management (flödeskedja), dess aktörer, funktioner och flöde. Kursen syftar till att visa att för en framgångsrik hantering av flödeskedjan kräver en integration av affärsprocesser inom företag och nätverk av företag som ingår i flödes- eller distributionskedjan.

Genom att studera olika processer kopplade till försörjningskedjan ska studenterna bättre kunna avgöra hur företag kan integreras i en Supply Chain för att bli framgångsrika.

Studenterna kommer också att få insikt i hur förändringar i en del av kedjan kommer att påverka den totala kedjans utformning och utveckling. Genom ramen för Supply Chain Management kommer studenterna att få en bättre förståelse och verktyg för att kartlägga, förvalta, analysera och lösa problem i hela leveranskedjan.

Kursen är organiserad kring tre teman:

*Tema I:* Fokus ligger på grundläggande teoretisk förståelse av ämnet Supply Chain Management, dess olika delar och kontext. Det bygger på ett aktivt läsande och deltagande i föreläsningar.

*Tema II:* Supply Chain Management är ett tvärvetenskapligt ämne som bygger på holistisk förståelse för affärsprocesser, allt ifrån inköp till kundfokusering. Studenterna kommer att studera olika delar med hjälp av vetenskapliga artiklar som de ska presentera både skriftligt och muntligt på seminarium.

*Tema III:* För att utveckla den praktiska skickligheten kommer studenterna att få lösa ett problem i form av Case studier. Eftersom Supply Chain Management är ett tvärvetenskapligt ämne måste lösningar bygga på vetenskaplig grund. Detta tema har inslag av handledning och seminarium där studenterna med hjälp av vetenskapliga metoder ska lösa realistiska problem.

### Mål

Kursens mål är att studenten ska tillägna sig kunskap om Supply Chain Management, dvs. samarbete och interaktion i och mellan företag som samarbetar i olika flödeskedjor.

#### *Kunskap och förståelse*

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redogöra för de grundläggande begreppen inom Supply Chain Management,
- kritiskt argumentera och diskutera aspekter som kan relateras till aktörer och flöden i försörjningskedjor,
- analysera och tolka flödeskedjor, med fokus på dess aktörer, flöden och funktioner och
- kritiskt granska teorier, modeller och tekniker för Supply Chain Management.

### *Färdigheter och förmågor*

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- använda relevant terminologi för kommunikation av logistik relaterade ämnen,
- ha förmåga att individuellt använda litteratur, vetenskapliga publikationer och praktikernära journaler kopplad till ämnet Supply Chain Management och logistik för att kunna analysera, värdera och lösa praktiska problem och
- muntligen och skriftligen förklara och diskutera egna och andras analyser.

### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- @problematisera och kvalificerat reflektera kring begreppet Supply Chain Management med fokus på individuella organisationer och inter-organisatoriska samarbeten.
- självständigt och systematiskt värdera och professionellt förhålla sig till Supply Chain Management som en typ av samarbetsform mellan organisationer och
- värdera hur olika organisatoriska faktorer (t.ex. på produktionssystemets uppbyggnad, kapitalbindningsaspekter, produktionsfilosofi, marknadsföring, inköpsfrågor, materialflöden, nätverk, processorientering och logistik) kan inverka på företags möjlighet att utveckla och bibehålla flöde som kännetecknas av kundorientering och organisatoriskt samarbete.

## **Undervisningsformer**

Undervisningen bedrivs huvudsakligen i form av föreläsningar, seminarier och handledning. Undervisningen sker på engelska. Engelskspråkig kurslitteratur används.

## **Examinationsformer**

De i kursen ingående teman examineras på följande vis:

- Tema I: Skriftlig individuell tentamen vid kursens slut. (Betyg: U/G/VG)
- Tema II: Inlämning och presentation av ett skriftligt projektarbete som genomförs i grupp. (Betyg: U/G)
- Tema III: Inlämning och presentation av ett skriftligt projektarbete som genomförs i grupp. (Betyg: U/G)

Utöver detta krävs i samtliga kursavsnitt närvaro och aktivt deltagande vid seminarier.

För betyget Godkänd på hel kursen krävs att studenten klarar 60 % av den skriftliga tentamen, samt godkänt på Tema II och Tema III, vilket inkluderar närvaro och aktivt deltagande på de två seminarierna. För betyget Väl Godkänd på hel kursen krävs att studenten klarar 80 % av den skriftliga tentamen, samt godkänt på Tema II och Tema III, vilket inkluderar närvaro och aktivt deltagande på de två seminarierna.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## **Kurslitteratur och övriga läromedel**

John J. Coyle, C. John Langley, Jr., Brian J. Gibson, Robert A. Novack, Edward J. Bardi (2009) *Supply Chain Management: A Logistics Perspective*, 8th Edition, Thomson/South-Western, ISBN-10: 0324376928  
ISBN-13: 9780324376920

Kompendiematerial

## **Studentinflytande och utvärdering**

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering genom en enkät. Kursansvarig sammanställer enkäterna. Utvärderingen sammanställs och offentliggörs i enlighet med institutionens bestämmelser.

## **Övrigt**

Kursen ges som fristående kurs.