HÖGSKOLAN I BORÅS

# Internet, samhälle och politik
## Internet, Society and Politics
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

---

**Ladokkod:** 31BSP1
**Version:** 3.0
**Fastställd av:** Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2017-09-26
**Gäller från:** VT 2019

**Nivå:** Grundnivå
**Huvudområde (successiv fördjupning):** Biblioteks- och informationsvetenskap (G1N)
**Utbildningsområde:** Övrigt
**Ämnesgrupp:** Biblioteks- och informationsvetenskap
**Förkunskapskrav:** Det finns inga explicita förkunskapskrav.
**Betygsskala:** Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

---

### Innehåll
Kursen behandlar utveckling, betydelse och användning av internet och sociala medier i dagens samhälle. Grundläggande är förståelse för reglering av internet och framväxt av nya arenor för medborgarskap och demokrati. Kursen inkluderar därför kritisk internet- och sociala medieforskning samt internets historia, reglering och nätneutralitet. Andra väsentliga frågor rör internetövervakning och personlig integritet.

### Mål
Efter avklarad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

*Kunskap och förståelse*
1.1 redogöra för historiska, sociala, politiska och juridiska aspekter av internets utveckling.
1.2 redogöra för sociala mediers relation till ekonomiska, politiska och kulturella institutioner.
1.3 redogöra för hur internet och sociala medier påverkar samhället, medborgarskap och demokrati.

*Färdighet och förmåga*
2.1 använda teorier, relevant forskning och kritiska perspektiv rörande sociala medier och internet för att förstå sociala medieplattformar.

*Värderingsförmåga och förhållningssätt*
3.1 värdera hur internet och sociala medier används i olika sammanhang.

### Undervisningsformer
Undervisningen i kursen består av
- föreläsningar
- workshops

Undervisningen bedrivs på engelska.

### Examinationsformer
Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Skriftlig inlämningsuppgift: Socialamedieplattformar
Lärandemål: 2.1 och 3.1
Högskolepoäng: 5,0 hp

Betygskala: UVG

Muntlig redovisning: Begrepp och teorier om social medier och internet
Lärandemål: 1.1, 1.2 och 1.3
Högskolepoäng: 2,5 hp
Betygskala: UG

För betyget Godkänd på hel kurs krävs minst godkänt betyg på samtliga moment. För betyget Väl Godkänd krävs dessutom Väl Godkänt på *Skriftlig inlämningsuppgift: Socialamedieplattformar.*

Muntlig redovisning kan ersättas med en skriftlig inlämningsuppgift om studenten underkänts på den muntliga redovisningen eller inte varit närvarande.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på engelska

Curran, J., Fenton, N. & Freedman, D. (2016). Misunderstanding the Internet (2., [omarb. och utvidgade] uppl.). New York: Routledge. (223 s.).

Dijck, J.V. (2013). The culture of connectivity: a critical history of social media. New York: Oxford University Press. (176 s.)

Mandiberg, M. (Red.) (2012). The social media reader. New York: New York University Press. (274 s.).

Tillkommer ca 150 sidor egensökt litteratur.
Totalt: 823s.

## Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

## Övrigt

Kursen ingår i kandidatprogrammet Bibliotekarie.