



Barn, ungdomar och nya medier Children, young people and new media

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 31FBN1

Version: 1.0

Fastställd av: Institutionsstyrelsen 2010-03-23

Gäller från: VT 2010

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Biblioteks- och informationsvetenskap (G2F)

Utbildningsområde: Övrigt

Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap

Förkunskapskrav: Examen från Bibliotekarielinjen eller examen i biblioteks- och informationsvetenskap eller minst 120 högskolepoäng i valfritt ämne

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Utgångspunkten för kursen är aktuell forskning om barns och ungas medievärldar och medieanvändning med syfte att utveckla idéer och verksamheter i bibliotekets arbete med barn och unga.

Med grund i forskning om barn och ungas medievärldar och medieanvändning ska studenten prova en medieform och fördjupa sina kunskaper om den genom att studera forskningsresultat och göra relevanta kopplingar till biblioteksverksamheter för barn och unga.

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- Redogöra för och beskriva barns och ungdomars medieanvändning i olika kontexter.
- Med utgångspunkt i aktuell forskning granska möjligheter och risker som barn och ungdomar möter i den digitala mediekulturen
- Med utgångspunkt i bibliotekets utveckling av verksamheter för barn och ungdomar undersöka de nya mediernas potential i bibliotekssammanhang

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av inlämningsuppgifter, seminarier, föreläsningar och projektarbeten.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter, seminarier, projektarbeten och slutseminarier.

Studenten har rätt till fem (5) examinationstillfällen, varav minst tre (3) inom loppet av ett år.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bakardjieva, Maria (2010). "The Internet and subaktivism" I Olsson & Dahlgren (red.) Young people, ICTs and democracy: Theories, policies, identities and websites. Göteborg: NORDICOM, s.129-144 (15 s.).

Carlsson, Ulla (Red) (2010). Barn och unga i den digitala mediekulturen. Göteborg: GöteborgsuniversitetNORDICOM. (134 s.)

Dunkels, Elza (2009). Vad gör unga på nätet? Malmö: Gleerups. (100 s.)

Fremtidens biblioteksbetjening af børn, (2007). Brandt A. (Red.) Köpenhamn: Styrelsen for Bibliotek og Medier. (80 s.) Tillgänglig via Internet.

Hartmann, Maren (2010). "Media literacy/competence, participation and youth". I Olsson & Dahlgren (red.) Young people ICTs and democracy: Theories, policies, identities and websites. Göteborg: NORDICOM, s. 107-123. (16 s.)

Livingstone, Sonia (2003). The changing nature and uses of media literacy. MEDIA@LSE Electronic working papers. Tillgänglig via Internet: (27 s.).

Rydsjö, Kerstin & Hultgren Frances & Louise Limberg (red.) (under utgivning). Teorier och forskning i barnbibliotekets omvärld. Stockholm: Regionbibliotek Stockholm. (Ca. 150s.)

Antal sidor: 522.

Egensökt litteratur om bibliotekets verksamheter för barn och unga samt egensökt litteratur om forskning och metoder som är relevanta för projektarbetet, ca 400 sidor tillkommer.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter på kursen ska systematiskt och regelbundet inhämtas i muntlig och/eller skriftlig form. Studenterna ska delges resultatet av utvärderingen. Resultaten av utvärderingarna ska ligga till grund för kursens vidare utveckling.

Se vidare Policy för kursutvärdering, Högskolan i Borås 2005-06-07, dnr 56-02-10.

Övrigt

Kursen ges som en fristående kurs.