HÖGSKOLAN I BORÅS

Bild & grafisk produktion
Image & Graphic Production

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 31KBG1
Version: 2.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2013-09-19
Gäller från: HT 2013

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Informationsarkitektur (G1N)
Utbildningsområde: Naturvetenskap
Ämnesgrupp: Informatik/Data- och systemvetenskap
Förkunskapskrav: Det finns inga explicita förkunskapskrav.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

- Principer för komposition, samt för färg-och formdesign
- Anpassning av bild och grafik för elektronisk publicering och för tryck
- Grundläggande behandling och justering av fotografiska bilder
- Grundläggande tekniker för produktion av objektbaserad grafik
- Visuell kommunikation och design
- Grafisk profilering

Mål

Efter genomgången kurs skall studenten:

Med avseende på *kunskap och förståelse*
- redogöra för etablerade konventioner för färg- och formdesign
- visa kunskap om teorier och principer kring visuell kommunikation.
- visa kunskap om grundläggande färghantering.

Med avseende på *färdigheter och förmågor*
- utföra grundläggande behandling av fotografiska bilder för publicering på skärm eller i tryck,
- behärska grundläggande tekniker för produktion av originalgrafik för publicering på skärm eller i tryck,
- utforma och tillämpa grundläggande grafisk profilering

Med avseende på *värdering och förhållningssätt*
- kritiskt resonera och värdera samspelet mellan grafiska objekt i visuellt orienterade kommunikationsprodukter, med avseende på syfte och målgrupp.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar och övningar.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter och seminarier.

Seminarier kan ersättas med annan i kursplanen angiven examinationsform om studenten underkänts på seminarium eller inte

varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Studenten har rätt till minst fem (5) examinationstillfällen, varav minst tre (3) inom loppet av det första året.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs. (Detta är i enlighet med prefektbeslut, Dnr 516-13, av den 11 juni 2013.)

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bergström, Bo (2012). Effektiv visuell kommunikation: om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur. Stockholm: Carlsson. (319 s.)

Noble, Ian & Russell Bestley (2 ed. 2011). Visual Research: An introduction to research methodologies in graphic design. Switzerland: AVA. (224 s.)

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter på kursen ska systematiskt och regelbundet inhämtas i muntlig och/eller skriftlig form. Studenterna ska delges resultatet av utvärderingen. Resultaten av utvärderingarna ska ligga till grund för kursens vidare utveckling. Se vidare Policy för kursutvärdering, Högskolan i Borås 2005-06-07, dnr 56-02-10.

Övrigt

Kursen ingår i programmet Webbredaktör 180 hp.