HÖGSKOLAN I BORÅS

Content management
Content Management
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 31KCM1
Version: 2.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2014-10-15
Gäller från: HT 2014

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Biblioteks- och informationsvetenskap (G1N), Informationsarkitektur (G1N)
Utbildningsområde: Övrigt
Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap
Förkunskapskrav:
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll
I kursen skall studenten utveckla en kompetens i att ändamålsenligt kunna organisera innehåll för användning på en webbplats eller ett intranät. Kursen tar som utgångspunkt vanligt förekommande system för content management och låter dessa utgöra exempel för studentens studier av strategier för användbar och långsiktig innnehållshantering. Häri ingår studiet av:

- mål- och målgruppsanpassad informationsarkitektur
- strategier för utveckling och hantering av innehåll
- kontrollerade vokabulärer, etikettering, kategorisering, navigationsstöd
- hantering av innehåll i ett system för content management
- metadata och sökmotoroptimering

Studenten skall också självständigt söka, värdera och tolka informationsresurser inom området.

Mål
Efter genomgången kurs skall studenten:

med avseende på *kunskap och förståelse*

- kunna förklara vad content management har för roll i organisationer och på webben
- kunna förklara betydelsen av informationsarkitektur för content management
- kunna definiera, och beskriva relationerna mellan, centrala begrepp inom content management och strategier för innehållshantering
- kunna förklara vilken roll olika typer av metadata har för representation av innehåll

med avseende på *färdigheter och förmågor*

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka information av relevans för content nmanagement
- kunna tillämpa principer för informationsarkitektur för organisation av innehåll i ett system för content management
- kunna utföra målgruppsanpassad sökmotoroptimering av en webbplats i ett system för content management

med avseende på *värdering och förhållningssätt*

- visa förmåga att värdera strategier för content management med hänsyn till hållbar utveckling

Undervisningsformer
Undervisningen bedrivs i form av laborationer, inlämningsuppgifter, seminarier, föreläsningar, praktiska genomgångar, övningar, projektarbeten, grupparbeten och handledning.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter, seminarier och projektarbeten.

Seminarier kan ersättas med annan i kursplanen angiven examinationsform om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs. (Detta är i enlighet med prefektbeslut, Dnr 516-13, av den 11 juni 2013.)

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ding, W. & Lin, X. (2009). Information architecture: the design and integration of information spaces. San Rafael, Calif.: Morgan & Claypool. Utvalda kapitel, ca 100 s. [Tillgänglig elektroniskt]

Harpring, Patricia (2010). Introduction to Controlled Vocabularies : Terminology for Art, Architecture, and Other Cultural Works. Getty Publications. Kap 2-3. (Ca. 35 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Killoran, John B. (2013). How to use search engine optimization techniques to increase website visibility. IEEE Transactions on Professional Communication, vol. 56, no. 1, s. 50-66.

Rockley, A., & Cooper, C. (2012). Managing enterprise content: A unified content strategy (2nd ed.). Berkeley, CA: New Riders. 384 s. [Tillgänglig elektroniskt]

Egensökt litteratur ca. 50 s.

Sammanlagt ca. 585 s.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter på kursen ska systematiskt och regelbundet inhämtas i muntlig och/eller skriftlig form. Studenterna ska delges resultatet av utvärderingen. Resultaten av utvärderingarna ska ligga till grund för kursens vidare utveckling. Se vidare Policy för kursutvärdering, Högskolan i Borås 2005-06-07, dnr 56-02-10.

Övrigt

Kursen ingår i Webbredaktör 180 hp.