HÖGSKOLAN I BORÅS

Formgivning och layout
Graphic Design and Layout
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 31KFO1
Version: 4.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2014-02-04
Gäller från: VT 2014

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Informationsarkitektur (G1F), Informatik (G1F)
Utbildningsområde: Övrigt
Ämnesgrupp: Informatik/Data- och systemvetenskap
Förkunskapskrav: Kursen Bild & grafisk produktion (31KBG1) med minst godkänt resultat (eller motsvarande).
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

- Principer för layout och grafisk formgivning.
- Typografi.
- Färgteori samt principer för olika färgsystem för webb och tryck.
- Beredning av dokument för elektronisk publicering, inklusive interaktivitet, samt tryck.
- Hållbar design.
- Designforskning/Visual research.

Mål
Efter genomgången kurs skall studenten:

med avseende på *kunskap och förståelse*
- visa kunskap om etablerade teorier och principer kring grafisk formgivning, layout och typografi.
- visa kunskap om aktuell forskning inom visuell kommunikation och grafisk formgivning.

med avseende på *färdigheter och förmågor*
- självständigt kunna identifiera, formulera och undersöka ett designproblem.
- visa färdighet att framställa tryck- och publiceringsfärdig grafisk formgivning, anpassad för ett specifikt syfte och målgrupp.

med avseende på *värdering och förhållningssätt*
- kritiskt kunna resonera kring designforskningens betydelse för den professionella rollen.
- kritiskt kunna värdera grafisk formgivning med avseende på hållbar utveckling.

Undervisningsformer
Undervisningen bedrivs i form av laborationer, föreläsningar, praktiska genomgångar, övningar och handledning.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer
Kursen examineras genom laborationer, seminarier, projektarbeten och inlämningsuppgifter.

Seminarier kan ersättas med annan i kursplanen angiven examinationsform om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs. (Detta är i enlighet med prefektbeslut, Dnr 516-13, av den 11 juni 2013.)

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bennett, Audrey (red.) (2006). Design studies: theory and research in graphic design. 1st ed. New York: Princeton Architectural Press (464 s.) (läs s. 10-83, Kp. Foreword: Better skills through better research- Kp. Activity Theory: A model for Design research; 117-146, 179-240, Kp. Audience as Co-designer: Participatory Design of HIV/AIDS Awareness and Prevention Posters in Kenya-Directed -Storytelling: Interpreting Experience for Design).

Bergström, Bo (2012). Effektiv visuell kommunikation: om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur. Stockholm: Carlsson. (319 s.) (läs s. 8-105, Kp. Förord- Påverkan; 118-247, Kp. Typografin-Formen; 256-275, Kp. Profilen; 284-305, Kp. Samspelet).

Grafisk kokbok 3.0: guiden till grafisk produktion (2006). Johansson, Lundberg och Ryberg. Stockholm: Arena. (430 s.)

Hellmark, Christer (2004). Typografisk handbok. Stockholm: Ordfront. (187 s.)

Noble, Ian & Bestley, Russell. (2011). Visual research: an introduction to research methodologies in graphic design. 2. ed. Lausanne: (224 s.) (läs s. 7-156, Kp. Foreword - Audience and Message).

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter på kursen ska systematiskt och regelbundet inhämtas i muntlig och/eller skriftlig form. Studenterna ska delges resultatet av utvärderingen. Resultaten av utvärderingarna ska ligga till grund för kursens vidare utveckling. Se vidare Policy för kursutvärdering, Högskolan i Borås 2005-06-07, dnr 56-02-10.

Övrigt

Kursen ingår i programmet Webbredaktör 180 hp.