HÖGSKOLAN I BORÅS

Information genom bild och text 1
Information through Image and Text 1

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 31KIN1
Version: 1.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2014-12-10
Gäller från: VT 2015

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Informationsarkitektur (G1F), Medie- och kommunikationsvetenskap (G1F)
Utbildningsområde: Naturvetenskap 75%, Samhällsvetenskap 25%
Ämnesgrupp: Medie- o kommunikationsvetenskap
Förkunskapskrav: Följande kurser med minst godkänt resultat: Bild och grafisk produktion (31KBG1), Formgivning och layout (31KFO1), Textproduktion 1 (31KTP1, 31KTX1), Textproduktion 2 (31KTP2, 31KTX2), Formgivning av webbsidor (31KFW1)
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

I den här kursen introduceras teorier och praktiker för informationsförmedling genom bild och text i samspel. Med hjälp av bildanalys samt bildsemiotiska och bildretoriska begrepp får studenten bland annat undersöka vad som händer i mötet mellan text och bild och reflektera över hur bild och text skiljer sig åt i sina respektive sätt att kommunicera. Studenten får också praktisk träning i att skapa informationsmaterial där text och bild samspelar. Slutligen lär sig studenten att anlägga ett systemperspektiv på design och reflektera över formgivningens långsiktiga effekter på miljö, ekonomi och samhälle. Kursen omfattar:

- Visuell kommunikation
- Informationsdesign och informationsgrafik
- Bildanalys
- Bildsemiotik
- Visuell retorik
- Samspel mellan bild och text
- Hållbar design och designetik

Mål

Efter genomgången kurs skall studenten:

med avseende på *kunskap och förståelse*

- Visa kunskap om centrala begrepp, teorier, etablerade designprinciper och metoder som är knutna till området informationsdesign.

med avseende på *färdigheter och förmågor*

- Kunna analysera samspelet mellan text och bild med stöd av visuell kommunikations och bildteori.
- Kunna producera informationsmaterial med hjälp av text och bild i samspel, utifrån självständig analys av mottagare, syfte och kontext.

med avseende på *värdering och förhållningssätt*

- Kunna resonera kritiskt kring etiska, sociala och politiska konsekvenser av informationsdesign.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av seminarier, föreläsningar och övningar.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter, seminarier och projektarbeten.

Seminarier kan ersättas med annan i kursplanen angiven examinationsform om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs. (Detta är i enlighet med prefektbeslut, Dnr 516-13, av den 11 juni 2013.)

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Baer, K. & Vacarra, J. (2009). Information design workbook: graphic approaches, solutions, and inspiration + 30 case studies. (Paperback edition.) Beverly, Mass.: Rockport Publishers. Kapitel 1, 2, 3 och 4 (88 s.)

Crow, D. (2010). Visible signs: an introduction to semiotics. (2. ed.) Lausanne: AVA Academia. (192 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Kress, G.R. & Van Leeuwen, T. (2006). Reading images: the grammar of visual design. (2. ed.) London: Routledge. Kapitel 1, 2, 4, 6, 7 och 9 (184 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Thorpe, A. (2007). The designer's atlas of sustainability. Washington, DC: Island Press. (225 s.)

Egensökt litteratur tillkommer (ca 30 s.)

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter på kursen ska systematiskt och regelbundet inhämtas i muntlig och/eller skriftlig form. Studenterna ska delges resultatet av utvärderingen. Resultaten av utvärderingarna ska ligga till grund för kursens vidare utveckling. Se vidare Policy för kursutvärdering, Högskolan i Borås 2005-06-07, dnr 56-02-10.

Övrigt

Kursen ingår i programmet Webbredaktör, 180 hp.