HÖGSKOLAN I BORÅS

Sociala medier
Social Media
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 31KSM1
Version: 1.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2013-09-13
Gäller från: HT 2013

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Informationsarkitektur (G1N), Biblioteks- och informationsvetenskap (G1N)
Utbildningsområde: Övrigt
Ämnesgrupp: Informatik/Data- och systemvetenskap
Förkunskapskrav:
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll
Kursen behandlar olika tillämpningsområden för sociala medier, som t ex i samband med marknadsföring, PR, påverkan och opinionsbildning i en webbkontext. Kursen behandlar också sociala medier som verktyg för att öka interaktivitet och deltagande på webbplatser.

Kursen tar sin teoretiska utgångspunkt i mekanismer och drivkrafter för deltagande och engagemang i t ex forum och communities. Kursen tar också sin utgångspunkt i aspekter på t ex integritet, identitet, status samt inflytande, makt och påverkan i samband med användningen av sociala medier. Studenterna presenteras ett rikt material med exempel på tillämpningsområden, illustrationer av för- och nackdelar samt konsekvenser av användandet av sociala medier i olika sammanhang.

Fenomen som berörs inkluderar:
- social taggning
- sociala nätverk
- virtuella gemenskaper och samarbete över distans
- sociala medier som opinions- och påverkansverktyg

Mål
Efter genomgången kurs ska studenten kunna:
- redogöra för och diskutera användning av sociala medier och diskutera trender för sociala mediers utveckling
- tillämpa och använda sociala medier som verktyg för olika syften och i olika kontexter
- syntetisera och redogöra för centrala teorier och begrepp rörande social interaktion och virtuella gemenskaper samt tillämpa dessa resonemang på existerande webbkontexter och webbplatser

Undervisningsformer
Undervisningen bedrivs i form av seminarier, föreläsningar och grupparbeten.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer
Kursen examineras genom inlämningsuppgifter, seminarier, projektarbeten och slutseminarier.

Seminarier kan ersättas med annan i kursplanen angiven examinationsform om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Studenten har rätt till minst fem (5) examinationstillfällen, varav minst tre (3) inom loppet av det första året.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs. (Detta är i enlighet med prefektbeslut, Dnr 516-13, av den 11 juni 2013.)

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

boyd, d. m., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship.

Journal of Computer-Mediated Communication , vol. 13, nr 1, artikel 11. (18 s.)

Ding, Y., E. K. Jacob, et al. (2009). Perspectives on social tagging. Journal of the American Society for Information Science and Technology, vol. 60, nr 12, s. 2388-2401. (14 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Rainie, Harrison. & Wellman, Barry. (2012). Networked: the new social operating system. Cambridge, Mass.: MIT Press (ca 300 s.)

Rheingold, Howard (2012). Net smart: how to thrive online. Cambridge, Mass.: MIT Press (300 s.)

Solove, D.J. (2007) The future of reputation: Gossip, rumor, and privacy on the Internet. Yale University Press. (valda delar, ca 100 sid.) [Tillgänglig elektroniskt]

Stakston, B. (2011). Gilla! dela engagemang, passion och idéer via sociala medier. (2. uppl.) Stockholm: Idealistas förlag. (146 s.)

Egensökt litteratur tillkommer (ca 100 s.).

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter på kursen ska systematiskt och regelbundet inhämtas i muntlig och/eller skriftlig form. Studenterna ska delges resultatet av utvärderingen. Resultaten av utvärderingarna ska ligga till grund för kursens vidare utveckling. Se vidare Policy för kursutvärdering, Högskolan i Borås 2005-06-07, dnr 56-02-10.

Övrigt

Kursen ingår i programmet Webbredaktör, 180 hp.