



Textproduktion 2

Text Production 2

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 31KTX2

Version: 1.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2014-12-10

Gäller från: HT 2015

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Medie- och kommunikationsvetenskap (G1F)

Utbildningsområde: Övrigt

Ämnesgrupp: Medie- o kommunikationsvetenskap

Förkunskapskrav: Kursen Textproduktion 1 (31KTX1), eller motsvarande, med godkänt resultat.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Genom systematisk analys av brukstexter får studenten träna upp ett kritiskt förhållningssätt till texter. Det kritiska perspektivet utvecklas också genom gruppdiskussioner kring bland annat hållbarhet och tillgänglighet i relation till textproduktion. På kursen får studenterna öva sig i att skriva målgruppsanpassade texter med avseende på tillgänglighet, sökmotoroptimering och för kommersiella syften. Kursen omfattar:

- Produktion av säljande text för webben och andra digitala kanaler
- Produktion av lättläst text och klarspråkstext
- Strategier och tekniker för sökmotoroptimering
- Analys av brukstexter
- Textproduktion och språkanvändning i förhållande till tillgänglighet, jämlikhet, hållbarhet, medier och teknik.

Mål

Efter genomgången kurs skall studenten:

med avseende på *kunskap och förståelse*

- Visa kunskap om relevant lagstiftning, standarder och riktlinjer för tillgängligt och jämställt språk.
- Visa kännedom om hur språkbruk kan tjäna kommersiella, ideologiska m.fl. syften.

med avseende på *färdigheter och förmågor*

- Självständigt kunna producera text som är anpassad för målgrupper med lässvårigheter eller för målgrupper som av annan anledning ställer krav på hög tillgänglighet.
- Strategiskt kunna sökmotoroptimera webbtexter.
- Självständigt kunna producera säljande text för webben och andra digitala kanaler.
- Med förankring i relevant forskning, kunna kritiskt resonera kring teknikens och olika mediers betydelse för språkets utformning.
- Kunna kritiskt analysera brukstexter med användning av vedertagen metod och begreppsapparat.

med avseende på *värdering och förhållningssätt*

- Kritiskt kunna bedöma samhällseliga och etiska konsekvenser av textproduktion.
- Visa insikter i hur olika hållbarhetsaspekter kan och bör ha inflytande på textproduktion.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av inlämningsuppgifter, seminarier, föreläsningar, övningar, projektarbeten, grupparbeten och handledning.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter, seminarier, rapporter och projektarbeten.

Seminarier kan ersättas med annan i kursplanen angiven examinationsform om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs. (Detta är i enlighet med prefektbeslut, Dnr 516-13, av den 11 juni 2013.)

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Carlquist, Jonas (2006). Sammanhang i hypertext. Språkvård: Tidskrift utgiven av Svenska språknämnden, vol. 1-2001. s. 10-15 (= 5 s.). [Tillgänglig elektroniskt]

Cornelius, Eleanor (2010). Plain language as alternative textualisation. Southern African Linguistics and Applied Language Studies, 28(2), s. 171-183 (= 11 s.). [Tillgänglig elektroniskt]

Domeij, Rickard (red.) (2012). Tekniken bakom språket. 2. uppl. Stockholm: Norstedt (316 s.) Valda delar, ca 120 s.

Lagerholm, Per (2008). Stilistik. 1. uppl. Lund: Studentlitteratur. (412 s.) Valda delar, ca 150 s.

Nolin, J. (2010). Sustainable information and information science. Information research, vol.15 no. 2. (23 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Språklagen i praktiken: riktlinjer för tillämpning av språklagen. (2011). Stockholm: Språkrådet. 80 s. Valda delar, ca 50 s. [Tillgänglig elektroniskt]

Sundin, Maria (2007). Lättläst – så funkar det. Stockholm: Jure förlag AB. (300 s.) Valda delar, ca 160 s.

Wackå, Fredrik (2009). Webbredaktörens handbok: skapa värdefullt innehåll för webb och intranät. Stockholm: No Digit Media. 156 s. Valda delar, ca 30 s.

Åkerberg, Mattias & Wiklander, Christer (2011). Sälj det med ord!: konsten att skriva reklam. Malmö: Roos & Tegnér (280 s.)

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter på kursen ska systematiskt och regelbundet inhämtas i muntlig och/eller skriftlig form. Studenterna ska delges resultatet av utvärderingen. Resultaten av utvärderingarna ska ligga till grund för kursens vidare utveckling. Se vidare Policy för ursutvärdering, Högskolan i Borås 2005-06-07, dnr 56-02-10.

Övrigt

Kursen ingår i programmet Webbredaktör 180 hp.