HÖGSKOLAN I BORÅS

Textproduktion 2
Text Production 2
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 31KTX2
Version: 3.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2016-04-26
Gäller från: HT 2016

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Medie- och kommunikationsvetenskap (G1F)
Utbildningsområde: Övrigt
Ämnesgrupp: Medie- o kommunikationsvetenskap
Förkunskapskrav: Kursen Textproduktion 1 (31KTX1), eller motsvarande, med godkänt resultat.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll
På kursen får studenten lära sig skriva målgruppsanpassade och stilistiskt bearbetade webbtexter med avseende på tillgänglighet, hållbarhet, jämlikhet, sökmotoroptimering och för kommersiella syften. Primär vikt läggs vid att utveckla ett kritiskt förhållningssätt till textproduktion genom analys av brukstexter, kritisk granskning av den egna skrivprocessen samt gruppdiskussioner kring bland annat hållbar utveckling, jämlikhet och teknikutveckling. Kursen är också ett tillfälle för studenten att fördjupa sig inom en individuellt vald textgenre som publiceras på en fiktiv miljöorganisations webbplats.

Mål
Efter avklarad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse
1.1 med förankring i relevant forskning problematisera begreppet hållbar utveckling i relation till textproduktion,
1.2 kritiskt bedöma hur språklagstiftning och teknikutveckling relaterar till tillgängligt och jämställt språk i brukstexter,

Färdighet och förmåga
2.1 kritiskt analysera brukstexter med avseende på begriplighet och läsbarhet samt självständigt producera brukstexter som är anpassade till målgrupper med lässvårigheter eller målgrupper som av annan anledning ställer krav på hög tillgänglighet,
2.2 självständigt producera en målgruppsanpassad och sökmotoroptimerad webbtext om ett ämne som har med hållbar utveckling att göra,
2.3 visa förmåga att på en grundläggande nivå och med hänsyn till jämställt språk producera reklamtext för olika publiceringskanaler,
2.4 visa förmåga att kritiskt granska och reflektera över sin egen skrivprocess med avseende på bl.a. stilistiska verkningsmedel,

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 kritiskt och självständigt reflektera över hur olika hållbarhetsaspekter kan och bör ha inflytande på textproduktion,
3.2 kritiskt värdera och ta ställning till vilka olika språkliga anpassningar som behöver göras vid textproduktion med avseende på målgrupp och syfte.

Undervisningsformer
Undervisningen bedrivs i form av inlämningsuppgifter, seminarier, föreläsningar, övningar, projektarbeten, grupparbeten och handledning.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Inlämning: Lättläst text
Lärandemål 1.2, 2.1 och 3.2.
Högskolepoäng: 1,5
Betygskala: Underkänt, Godkänt eller Väl godkänt

- Seminarium: Muntlig redovisning
Lärandemål 1.1, 1.2 och 3.1
Högskolepoäng: 1,5
Betygskala: Underkänt eller Godkänt

- Inlämning: Copytext
Lärandemål 2.3, 2.4 och 3.2
Högskolepoäng: 1,5
Betygskala: Underkänt, Godkänt eller Väl godkänt

- Inlämning: Redaktionsarbete och sökmotoroptimering
Lärandemål 2.2, 2.4, 3.1 och 3.2
Högskolepoäng: 3,0
Betygskala: Underkänt, Godkänt eller Väl godkänt

För betyget Godkänd på hel kurs krävs minst godkänt betyg på samtliga moment. För betyget Väl Godkänd krävs desutom Väl Godkänt på minst två av kursens moment.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Carlquist, Jonas (2006). Sammanhang i hypertext. Språkvård: Tidskrift utgiven av Svenska språknämnden, vol. 1-2001. s. 10-15 (= 5 s.). [Tillgänglig elektroniskt]

Cornelius, Eleanor (2010). Plain language as alternative textualisation. Southern African Linguistics and Applied Language Studies, 28(2), s. 171-183 (= 11 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Domeij, Rickard (red.) (2012). Tekniken bakom språket. 2. uppl. Stockholm: Norstedt (316 s.) Valda delar, ca 120 s.

Lagerholm, Per (2008). Stilistik. 1. uppl. Lund: Studentlitteratur. (412 s.) Valda delar, ca 150 s.

Nolin, J. (2010). Sustainable information and information science. Information research, vol.15 no. 2. (23 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Språklagen i praktiken: riktlinjer för tillämpning av språklagen. (2011). Stockholm: Språkrådet. 80 s. Valda delar, ca 50 s. [Tillgänglig elektroniskt]

Sundin, Maria (2007). Lättläst – så funkar det. Stockholm: Jure förlag AB. (300 s.) Valda delar, ca 160 s.

Wackå, Fredrik (2013). Webbredaktörens handbok: skapa värdefullt innehåll för webb och intranät. Årsta: Miguru Media AB. 156 s. Valda delar, ca 30 s.

Åkerberg, Mattias & Wiklander, Christer (2011). Sälj det med ord!: konsten att skriva reklam. Malmö: Roos & Tegnér (280 s.)

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i programmet Webbredaktör 180 hp.