



Textproduktion 3

Text Production 3

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 31KTX3

Version: 2.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2014-12-10

Gäller från: VT 2015

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Medie- och kommunikationsvetenskap (G1F)

Utbildningsområde: Övrigt

Ämnesgrupp: Medie- o kommunikationsvetenskap

Förkunskapskrav: Följande kurser med minst godkänt resultat: Textproduktion 1 (31KTP1, 31KTX1), Textproduktion 2 (31KTP2, 31KTX2).

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Dagens medielandskap är under snabb förändring vilket ställer ökade krav på ett kritiskt förhållningssätt och forskningsförankrad kunskap. Samtidigt krävs färdigheter och kompetenser för att kunna utnyttja de nya distributionskanalerna på ett etiskt och socialt försvarbart sätt. Kursen innebär både teoretisk och praktisk fördjupning i textproduktion och omfattar:

- Flerkanalspublicering
- Kommunikation i sociala medier
- Värdebaserad textproduktion
- Medborgarjournalistik
- Digital storytelling
- Källkritik
- Vetenskapligt skrivande

Mål

Efter genomgången kurs skall studenten:

med avseende på *kunskap och förståelse*

- Kunna identifiera och ge exempel på lagstiftning och regelverk av relevans för en professionskontext i webbaserade informationsmiljöer.
- Visa en fördjupad kunskap om hållbarhetsaspekter vid textproduktion.
- Med utgångspunkt i tillämplig forskning formulera och analysera en problemställning i relation till textproduktion i medier.

med avseende på *färdigheter och förmågor*

- Självständigt kunna producera värdebaserade texter i kommersiella och andra sammanhang.
- Strategiskt kunna använda olika distributionskanaler för ett särskilt syfte.
- Självständigt kunna författa ett akademiskt paper kring en textproduktionsrelaterad problemställning.

med avseende på *värdering och förhållningssätt*

- Kunna föra ett reflekterande och forskningsförankrat resonemang kring värdebaserade grunder för textproduktion.
- Utifrån ett kritiskt förhållningssätt kunna göra adekvata bedömningar av kommersiella och andra hänsynstaganden vid textproduktion.
- Med förankring i relevant forskning kunna analysera och kritiskt reflektera kring etiska och sociala aspekter vid flerkanalspublicering.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av inlämningsuppgifter, seminarier, föreläsningar, övningar och handledning.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter, seminarier, tentamina, paper och projektarbeten.

Seminarier kan ersättas med annan i kursplanen angiven examinationsform om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs. (Detta är i enlighet med prefektbeslut, Dnr 516-13, av den 11 juni 2013.)

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Holt, D. & Barkemeyer, R. (2012). Media coverage of sustainable development issues – attention cycles or punctuated equilibrium?. Sustainable Development, Vol. 20 Iss 1 pp. 1–17.

Kumar V. (2010). A Customer Lifetime Value-Based Approach to Marketing in the Multichannel, Multimedia Retailing Environment. Journal of Interactive Marketing, Volume 24, Issue 2, May 2010, Pages 71–85.

Nygren, G. & Wadbring, I. (red.) (2013). På väg mot medievärlden 2020: journalistik, teknik, marknad. (5., [omarb.] uppl.) Lund: Studentlitteratur. (389 s.)

Rockley, A. (2004). Don't start with technology. Transform Magazine, 13(07), 7.

Moon, S., Park, Y. & Seog Kim, Y., (2014), The impact of text product reviews on sales, European Journal of Marketing, Vol. 48 Iss 11/12.

Yahaya, W.A.W. (2014). New Media and Digital Storytelling: Mobile Stories in. IEDRC Seoul Conferences. IACSIT Press, Singapore, pp. 30-33.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter på kursen ska systematiskt och regelbundet inhämtas i muntlig och/eller skriftlig form. Studenterna ska delges resultatet av utvärderingen. Resultaten av utvärderingarna ska ligga till grund för kursens vidare utveckling. Se vidare Policy för kursutvärdering, Högskolan i Borås 2005-06-07, dnr 56-02-10.

Övrigt

Kursen ingår i programmet Webbredaktör 180 hp.