HÖGSKOLAN I BORÅS

Sociala medier
Social media
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 31PSM1
Version: 2.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2013-09-13
Gäller från: HT 2013

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Biblioteks- och informationsvetenskap (G2F)
Utbildningsområde: Övrigt
Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap
Förkunskapskrav:
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll
Kursen behandlar:
- olika tillämpningsområden för sociala medier i webbkontext, såsom för marknadsföring, påverkan, opinionsbildning,interaktivitet och deltagande.
- aspekter av social interaktion i sociala medier som inkluderar integritet, identitet, social status,inflytande och makt.
- tillämpningsområden av sociala medier i olika sammanhang, t ex social taggning,sociala nätverk, virtuella gemenskaper och distanssamarbete

Mål
Efter genomgången kurs skall studenten utifrån webbredaktörens yrkesroll kunna:
- redogöra för centrala teorier och begrepp om social interaktion och virtuella gemenskaper samt förklara deras relevans för utvecklingen av webbplatser,
- analysera användningen av sociala medier,
- använda sociala medier för olika syften och i olika kontexter.

Undervisningsformer
Undervisningen bedrivs i form av seminarier, föreläsningar och grupparbeten.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer
Kursen examineras genom inlämningsuppgifter, seminarier, projektarbeten och slutseminarier.

Seminarier kan ersättas med annan i kursplanen angiven examinationsform om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Studenten har rätt till fem (5) examinationstillfällen, varav minst tre (3) inom loppet av ett år.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs. (Detta är i enlighet med prefektbeslut, Dnr 516-13, av den 11 juni 2013.)

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ding, Y., E. K. Jacob, et al. (2009). Perspectives on social tagging. Journal of the American Society for Information Science and Technology, vol. 60, nr 12, s. 2388-2401. (14 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Rainie, Harrison. & Wellman, Barry. (2012). Networked: the new social operating system. Cambridge, Mass.: MIT Press (ca 300 s.)

Rheingold, Howard (2012). Net smart: how to thrive online. Cambridge, Mass.: MIT Press (300 s.)

Solove, D.J. (2007) The future of reputation: Gossip, rumor, and privacy on the Internet. Yale University Press. (valda delar, ca 100 sid.) [Tillgänglig elektroniskt]

Stakston, B. (2011). Gilla! dela engagemang, passion och idéer via sociala medier. (2. uppl.) Stockholm: Idealistas förlag. (146 s.)

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter på kursen ska systematiskt och regelbundet inhämtas i muntlig och/eller skriftlig form. Studenterna ska delges resultatet av utvärderingen. Resultaten av utvärderingarna ska ligga till grund för kursens vidare utveckling.

Se vidare Policy för kursutvärdering, Högskolan i Borås 2005-06-07, dnr 56-02-10.

Övrigt

Kursen ingår i programmet Webbredaktör, påbyggnad till kandidatexamen