HÖGSKOLAN I BORÅS

# Textproduktion 2
## Producing Texts 2
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

---

**Ladokkod:** 31WTX2
**Version:** 2.0
**Fastställd av:** Utbildningsutskottet 2013-11-13
**Gäller från:** HT 2013

**Nivå:** Grundnivå
**Huvudområde (successiv fördjupning):** Biblioteks- och informationsvetenskap (G1F)
**Utbildningsområde:** Övrigt
**Ämnesgrupp:** Biblioteks- och informationsvetenskap
**Förkunskapskrav:** Följande kurs (eller motsvarande) ska vara godkänd:
Textproduktion 1, (ÖWTP11)
**Betygsskala:** Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

---

### Innehåll

- Produktion av säljande text för webben och andra digitala kanaler
- Produktion av lättläst text och klarspråkstext
- Strategier och tekniker för sökmotoroptimering
- Analys av brukstexter
- Diskussion kring textproduktion och språkanvändning i förhållande till tillgänglighet, jämställdhet och hållbarhet.

### Mål
Efter genomgången kurs ska studenten:

**med avseende på *kunskap och förståelse***
- Visa kunskap om relevant lagstiftning, standarder och riktlinjer för att reglera tillgängligt och jämställt språk.
- Visa kännedom om hur språkbruk kan tjäna kommersiella, ideologiska m.fl. syften.

**med avseende på *färdigheter och förmågor***
- Självständigt kunna producera text som är anpassad för målgrupper med lässvårigheter eller för målgrupper som av annan anledning ställer krav på hög tillgänglighet.
- Strategiskt kunna inkludera sökmotoroptimering i webbtexter.
- Självständigt kunna producera säljande text för webben och andra digitala kanaler.
- Kunna kritiskt analysera brukstexter med användning av vedertagen metod och begreppsapparat.

**med avseende på *värderingsförmåga och förhållningssätt***
- Kritiskt kunna resonera kring samhälleliga och etiska konsekvenser av språkanvändning, samt göra bedömningar av texters inverkan på individ och samhälle ur ett hållbarhetsperspektiv.

### Undervisningsformer
Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar och övningar.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

### Examinationsformer
Kursen examineras genom inlämningsuppgifter, seminarier och projektarbeten.

Seminarier kan ersättas med annan i kursplanen angiven examinationsform om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs. (Detta är i enlighet med prefektbeslut, Dnr 516-13, av den 11 juni 2013.)

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

Cornelius, Eleanor (2010). Plain language as alternative textualisation. Southern African Linguistics and Applied Language Studies, 28(2), s. 171-183 = 11 s. [Tillgänglig elektroniskt]

Lagerholm, Per (2008). Stilistik. 1. uppl. Lund: Studentlitteratur. 412 s. Valda delar, ca 150 s.

Nolin, J. (2010). Sustainable information and information science. Information research, vol.15 no. 2. Ca 15 s. [Tillgänglig elektroniskt]

Språklagen i praktiken: riktlinjer för tillämpning av språklagen. (2011). Stockholm: Språkrådet. 80 s. [Tillgänglig elektroniskt]

Sundin, Maria (2007). Lättläst – så funkar det. Stockholm: Jure förlag AB. 300 s.

Wackå, Fredrik (2009). Webbredaktörens handbok: skapa värdefullt innehåll för webb och intranät. Stockholm: No Digit Media. 156 s. Valda delar, ca 30 s.

Åkerberg, Mattias & Wiklander, Christer (2011). Sälj det med ord!: konsten att skriva reklam. Malmö: Roos & Tegnér. 280 s.

### Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter på kursen ska systematiskt och regelbundet inhämtas i muntlig och/eller skriftlig form. Studenterna ska delges resultatet av utvärderingen. Resultaten av utvärderingarna ska ligga till grund för kursens vidare utveckling. Se vidare Policy för kursutvärdering, Högskolan i Borås 2005-06-07, dnr 56-02-10.

### Övrigt

Kursen ingår i Webbredaktörprogrammet, 120 hp.