HÖGSKOLAN I BORÅS

E-boken: distribution och läsning
E-books: distribution and reading

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 32FEB1
Version: 1.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2015-05-13
Gäller från: VT 2016

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Biblioteks- och informationsvetenskap (A1N)
Utbildningsområde: Övrigt
Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap
Förkunskapskrav: Kandidatexamen 180 högskolepoäng
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen är inriktad på möjligheter och utmaningar inom distribution, mottagande och läsning samt andra former av användning av e-böcker. Ekonomiska och juridiska aspekter på lån av e-böcker i universitets- och folkbibliotek ingår. Fokus ligger huvudsakligen på samtiden, men kursen ger även ett historiskt perspektiv. Innehållet är:

- e-böcker som del av bokmarknader och litterära fält
- e-böcker som materiella och kulturella artefakte
- e-böcker på danska, norska och svenska bibliotek och marknader
- upphovsrätt, licensiering och andra juridiska aspekter
- psykologiska och fenomenologiska aspekter på läsning av e-böcker

Mål

Efter genomgången kurs skall studenten:

med avseende på *kunskap och förståelse*

- kunna redogöra för och analysera e-boken ur ett kulturellt och historiskt perspektiv liksom dess roll i ett samtida medielandskap
- kunna redogöra för de viktigaste teknikerna och verktygen som används vid distribution och läsning av e-böcker
- kunna redogöra för de skandinaviska ländernas e-boksmarknader och distributionsmodeller samt vilka ekonomiska och juridiska utmaningar som är knutna till dessa
- kunna analysera och redogöra för vilka konsekvenser digital läsning har på kognitiva processer, sociala praktiker och läsupplevelser ur ett fenomenologiskt perspektiv

med avseende på *färdigheter och förmågor*

- kritiskt kunna analysera och jämföra olika distributionsmodeller av e-böcker för olika typer av bibliotek
- kritiskt kunna reflektera över hur olika läsapparaters möjligheter (affordances) kan påverka läsning av olika typer av texter för olika ändamål
- kunna identifiera, formulera och analysera forskningsfrågor om e-boken ur ett kritiskt perspektiv
- kunna identifiera och använda insikter från relevant professionsorienterad och forskningsinriktad litteratur om e-boken

med avseende på *värdering och förhållningssätt*

- kritiskt kunna reflektera kring de konsekvenser som den globala e-boksdistributionen har på ett litet språkområdes marknad och litterära fält.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av seminarier, föreläsningar, övningar, projektarbeten och grupparbeten.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter, seminarier och projektarbeten.

Seminarier kan ersättas med annan i kursplanen angiven examinationsform om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs. (Detta är i enlighet med prefektbeslut, Dnr 516-13, av den 11 juni 2013.)

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Balling, G. (2015). What is a Reading Experience? The Development of a Theoretical and Empirical Understanding. In: Oterholm, Skjerdingstad, McKechnie & Rothbauer (Ed.) Plotting the reading experience - theory, practice, politics. Wilfried Laurier University Press. (ca. 15 sidor)

Baron, N. (2015). Words Onscreen. The Fate of Reading in a Digital World. New York : Oxford University Press, chap. 1-2, 4, 6. (85 sidor)

Cull, B. (2011). Reading revolutions: Online digital texts and Implications for Reading in Academe. First Monday, 16(6). (7 sidor)

Dygert, C. and Langendorfer, J. M. (2014). Fundamentals of E-Resource Licensing, The Serials Librarian, 66(1-4), 289-297. (8 sidor)

Hillesund, T. (2011). Digital Reading Spaces: How expert Readers handle books, the Web and electronic paper. First Monday, 15(4). (10 sidor)

Machovec, G. (2013). Consortial ebook Licensing for Academic Libraries, Journal of Library Administration, 53(5-6), 390-399. (9 sidor)

Mackey, M. (2011). The Case of the Flat Rectangles: Children's Literature on Page and Screen. International Research in Children's Literature, 4(1), 99-114. (15 sidor)

Mangen, A. (2015). The digitization of literary reading: Contributions from empirical research. Orbis Litterarum (20 sidor)

Mangen, A. & Van der Weel, A. (2015). Why don't we read hypertext novels? Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies. (ca. 20 sidor)

Marshall, C. (2010). Reading and writing the electronic book. San Rafael, Calif.: Morgan & Claypool. 1-116, 147-167. (136 sidor)

Murray, P. R. and Squires, C. (2014). The digital publishing communications circuit. Books 2.0, 3(1), 3-23. (19 sidor)

Musiani, F. and Peserico E. (2014). A second-hand market for digital goods? First Monday, 19(11). (7 sidor)

Müller, H. (2012). Legal aspects of e-books and interlibrary loan, Interlending & Document Supply, 40(3), 150-155. (5 sidor)

Phillips, A. (2014). Turning the page: the evolution of the book. London: Routledge. (128 sidor) Polanka, S. (ed.) (2011). No shelf required: e-books in libraries. Chicago: American Library Association. 37-124. (87 sidor)

Schwebs, T. (2014). Affordances of an app: a reading of The Fantastic Flying Books of Mr. Morris Lessmore. Barnelitterært forskningstidsskrift. 2014(5). (15 sidor)

Van der Weel, A. (2011). Changing our textual minds: towards a digital order of knowledge. Manchester: Manchester Univ. Press. 67-103. (66 sidor)

Tveit, Å. K. & Mangen, A. (2014). A Joker in the class: Teenage readers' attitudes and preferences to reading on different devices. Library & Information Science Research, 36, 179-184. (5 sidor)

Walters W. H. (2014). E-books in academic libraries: Challenges for sharing and use. Journal of Librarianship and Information Science, 46(2), 85-95. (10 sidor)

Wolf, M. (2008). Proust and the squid: the story and science of the reading brain. New York: Harper Perennial, chap 2, 9. (40 sidor)

Wolf, M. & Barzillai, M. (2009). The importance of deep reading. Educational Leadership, 66(6), 32 -37. (5 sidor)

Totalt 712 sidor.

Rekommenderad litteratur tillkommer i anslutning till seminarierna.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter på kursen ska systematiskt och regelbundet inhämtas i muntlig och/eller skriftlig form. Studenterna ska delges resultatet av utvärderingen. Resultaten av utvärderingarna ska ligga till grund för kursens vidare utveckling. Se vidare Policy för kursutvärdering, Högskolan i Borås 2005-06-07, dnr 56-02-10.

Övrigt

Kursen ges som en fristående kurs.