



E-boken: distribution och läsning

E-books: distribution and reading

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 32FEB1

Version: 3.1

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2018-09-25

Gäller från: VT 2019

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Biblioteks- och informationsvetenskap (A1N)

Utbildningsområde: Övrigt

Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap

Förkunskapskrav:

- Kandidatexamen 180 högskolepoäng

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen behandlar e-böcker som materiella, kommersiella och kulturella artefakter. Däri ingår ekonomiska och juridiska aspekter av e-böcker på bibliotek och bokmarknad, såsom upphovsrätt och licensiering. Fokus ligger på den samtida svenska bokmarknaden, men kursen inkluderar vissa internationella och historiska utblickar. I kursen studeras också läsning i den digitala tidsåldern, med fokus på e-boksläsning.

Mål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse

- 1.1 redogöra för e-boken ur ett kulturellt och historiskt perspektiv, liksom dess roll i samtida medielandskap
- 1.2 analysera och redogöra för ekonomiska och sociala effekter av distribution och användning av e-böcker i samhället
- 1.3 redogöra för de viktigaste teknikerna och verktygen vid distribution och läsning av e-böcker
- 1.4 med en internationell utblick redogöra för den svenska e-boksmarknaden, dess distributionsmodeller samt de ekonomiska och juridiska utmaningar som är knutna till dessa
- 1.5 redogöra för förvärv och åtkomst av e-böcker inom svensk biblioteksverksamhet
- 1.6 redogöra för och reflektera över möjligheter och begränsningar med digital läsning i relation till läsverktyg, kognition och upplevelse
- 1.7 identifiera, analysera och formulera forskningsfrågor om e-boken ur ett kritiskt perspektiv

Färdighet och förmåga

- 2.1 analysera och jämföra olika distributionsmodeller av e-böcker för olika typer av bibliotek

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 kritiskt reflektera kring de konsekvenser som den globala e-boksdistributionen har på ett litet språkområdes marknad
- 3.2 kritiskt reflektera över nya läspraktiker i ett skiftande medielandskap samt läsningens roll i det digitala samhället.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar och seminarier.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Skriftlig inlämningsuppgift 1: Distribution

Lärandemål: 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.7, 2.1 och 3.1

Högskolepoäng: 4

Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd

- Skriftlig inlämningsuppgift 2: Läsning

Lärandemål: 1.1, 1.3, 1.6, 1.7 och 3.2

Högskolepoäng: 3,5

Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd

För betyget G på hel kurs krävs minst betyget G på samtliga examinationsuppgifter och för VG krävs betyget VG på samtliga examinationsuppgifter.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på engelska.

Baron, N. (2015). Words onscreen: The fate of reading in a digital world. New York: Oxford University Press. Kap. 1-2, 4-7 (111 s.)

Bergström, A, Höglund, L., Maceviciute, E., Nilsson, S. K., Wallin, B. & Wilson, T. D. (2017). Books on screens: players in the Swedish e-book market. Göteborg: Nordicom. 1-224. (224 s.)

Murray, P. R. & Squires, C. (2014). The digital publishing communications circuit. Books 2.0, 3(1), 3-23. (19 s.)

Müller, H. (2012). Legal aspects of e-books and interlibrary loan. Interlending & Document Supply, 40(3), 150-155. (5 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Phillips, A. (2014). Turning the page: the evolution of the book. London: Routledge. 1-128. (128 s.)

Quan-Haase, A., Martin, K. & Schreurs, K. (2014). Not all on the same page: e-book adoption and technology exploration by seniors. Information Research, 19(2). (24 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Ross, C. S., McKechnie, L. & Rothbauer, P. M. (2018). Reading still matters: what the research reveals about reading, libraries, and community. Westport, CN: Libraries Unlimited. Kap 1-3. (132 s.)

Thompson, J. B. (2011). Merchants of culture: the publishing business in the twenty-first century. Cambridge: Polity. Kap. 1, 9. (88 s.)

Tveit, Å. K. & Mangen, A. (2014). A joker in the class: teenage readers' attitudes and preferences to reading on different devices. Library & Information Science Research, 36, 179-184. (5 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Van der Weel, A. (2011). Changing our textual minds: towards a digital order of knowledge. Manchester: Manchester University Press. 67-103. (66 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Walsh, G. (2016). Screen and paper reading research: a literature review. Australian Academic & Research Libraries, 47(3), 160-173. (13 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Wolf, M. & Barzillai, M. (2009). The importance of deep reading. Educational Leadership, 66(6), 32-37. (5 s.)

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges som en fristående kurs.