



HÖGSKOLAN I BORÅS

E-boken: distribution och läsning

E-books: distribution and reading

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 32FEB1

Version: 5.1

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2020-09-22

Gäller från: VT 2021

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Biblioteks- och informationsvetenskap (A1N)

Utbildningsområde: Övrigt

Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap

Förkunskapskrav: Kandidatexamen 180 högskolepoäng

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen behandlar olika perspektiv på digitala böcker med inriktning mot distribution och läsning. I kursen undersöks hela distributionskedjan från förlag, B2B leverantörer, bokhandel, prenumerationstjänster och bibliotek till låntagaren och kunden. Särskilt fokus ligger på bokhandel och bibliotek. Även frågor kring användarens integritet, copyright, och licenser diskuteras. Läsning i olika digitala format utforskas, framförallt e-böcker och ljudböcker, men även till viss del andra former av läsning som genomförs med hjälp av digitala verktyg. Fokus ligger på nya läspraktiker, läsmönster bland olika grupper av användare samt upplevelser av digitala verktyg och format. Kursens fokus är den samtida svenska bokmarknaden, men inkluderar även vissa internationella utblickar samt historiska tillbakablickar.

Mål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse

- 1.1 analysera och redogöra för ekonomiska och sociala effekter av distribution och användning av digitala böcker i samhället
- 1.2 redogöra för de vanligaste verktygen för läsning i digitala format samt dess möjligheter och begränsningar
- 1.3 redogöra för förvärv och åtkomst av digitala böcker inom svensk biblioteksverksamhet

Färdighet och förmåga

- 2.1 analysera och jämföra olika distributionsmodeller av digitala böcker för olika typer av bibliotek
- 2.2 analysera och reflektera kring möjligheter och begränsningar för läsning i digitala format, sett till olika användargrupper

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 kritiskt reflektera kring de konsekvenser som den globala e-boksdistributionen har på ett litet språkområdes marknad
- 3.2 kritiskt reflektera över nya läspraktiker i ett skiftande medielandskap samt läsningens roll i det digitala samhället
- 3.3 värdera och kritiskt analysera forskningsresultat avseende digitala böcker

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar och seminarier.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Skriftlig inlämningsuppgift 1: Distribution
Lärandemål: 1.1, 1.3, 2.1, 3.1 och 3.3
Högskolepoäng: 4
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd

- Skriftlig inlämningsuppgift 2: Läsning
Lärandemål: 1.2, 2.2, 3.2 och 3.3
Högskolepoäng: 3,5
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs minst betyget Godkänd på samtliga examinationsuppgifter. För betyget Väl godkänd krävs betyget Väl godkänd på samtliga examinationsuppgifter.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bergström, A, Höglund, L., Maceviciute, E., Nilsson, S. K., Wallin, B. & Wilson, T. D. (2017). Books on screens: players in the Swedish e-book market. Göteborg: Nordicom. 1-224. (224 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Blummer, B., & Kenton, J.M. (2020). A Systematic Review of E-Books in Academic Libraries: Access, Advantages, and Usage. *New Review of Academic Librarianship*, 26(1), 79-109. (32 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Hanz, K. & Mckinnon, D. (2018). When librarians hit the books: Uses of and attitudes toward e-books. *The Journal of Academic Librarianship*, 44(1), 1-14. (14 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Murray, P. R. & Squires, C. (2014). The digital publishing communications circuit. *Books 2.0*, 3(1), 3-23. (19 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Müller, H. (2012). Legal aspects of e-books and interlibrary loan. *Interlending & Document Supply*, 40(3), 150-155. (5 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Quan-Haase, A., Martin, K. & Schreurs, K. (2014). Not all on the same page: e-book adoption and technology exploration by seniors. *Information Research*, 19(2). (24 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Raynard, M. (2017). Understanding academic e-books through the diffusion of innovations theory as a basis for developing effective marketing and educational strategies. *The Journal of Academic Librarianship*, 43(1), 82-86. (14 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Ross, C. S., McKechnie, L. & Rothbauer, P. M. (2018). Reading still matters: what the research reveals about reading, libraries, and community. Westport, CN: Libraries Unlimited. Kap 1-3. (132 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Tattersall Wallin, E. & Nolin, J. (2020): Time to read: Exploring the timespaces of subscription-based audiobooks. *New Media & Society*, 22(3), 61-88. (19 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Tveit, Å. K. & Mangen, A. (2014). A joker in the class: teenage readers' attitudes and preferences to reading on different devices. *Library & Information Science Research*, 36, 179-184. (5 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Wallin, B., Michnick, K. & Eriksson, C. (2020). Lydbogsbrugere og folkebibliotek. *Passage*, 83, 67-89. (23 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Wallin, B. (2019). Selling and lending e-books: Changes in the Swedish literary field. (Doktorsavhandling). Borås: Valfrid. Kap. 6-8 (91 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Wallin, B., Tattersall Wallin, E. & Gunnarsson Lorentzen, D. (2019). Bokläsning och den svenska bokmarknaden. I Ulrika

Andersson, Björn Rönnerstrand, Patrik Öhberg & Annika Bergström (red) Storm och stiltje. Göteborg: SOM-institutet vid Göteborgs universitet. (14 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges som en fristående kurs.