



Användare och informationspraktiker i digitala miljöer Users and Information Activities in Digital Environments

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 32IAI1

Version: 2.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2012-10-24

Gäller från: HT 2012

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Biblioteks- och informationsvetenskap (A1N)

Utbildningsområde: Övrigt

Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap

Förkunskapskrav:

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen placerar digitala informationstjänster i ett samhälleligt och institutionellt sammanhang och ger även en översikt av olika typer av digitala bibliotek och tjänster. Kursen tar sin utgångspunkt i ett användarperspektiv på såväl utveckling och implementering som på utvärdering av digitala tjänster. Därmed fokuseras genomgående användarnas villkor och informationspraktiker, samt den roll interaktionen med digitala bibliotek och tjänster spelar för deras kommunikation och lärande. Termen användare avser i detta sammanhang såväl s.k. kapabla användare som söker, skapar, organiserar och använder information via webbverktyg, som potentiella användare inom målgrupperna för nya digitala tjänster. Kursinnehållet kan beskrivas som tre ömsesidigt med varandra relaterade fokusområden:

- Digitala resursers position i människors kommunikation och lärande
- Digitala resursers relationer till olika informationspraktiker
- Utvärdering av digitala tjänster med fokus på digitala bibliotek

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- Redogöra för olika digitala resursers position i kommunikations- och läroprocesser
- Förklara hur människor inom olika informationspraktiker söker och använder information i fysiska och virtuella miljöer, och utifrån denna förståelse kunna planera för utveckling av digitala resurser och tjänster
- Identifiera, beskriva och analysera digitala resursers potential beträffande hur de kan komma användare till gagn
- Utifrån såväl ett användar- som ett professionsperspektiv utvärdera digitala tjänsters kvalitet och användbarhet

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av inlämningsuppgifter, seminarier och föreläsningar.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter, seminarier och paper.

Seminarier kan ersättas med annan i kursplanen angiven examinationsform om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Studenten har rätt till minst fem (5) examinationstillfällen, varav minst tre (3) inom loppet av det första året.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Höskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bawden, D. & Robinson, L. (red.) (2012). Introduction to information science. London: Facet Publishing. Kapitel 4, 9 och 13 (= 65 s.).

Bishop, A. P., Van House, N. A. & Battenfield, B. P. (red.) (2003). Digital library use: social practice in design and evaluation. Cambridge, Mass.: MIT. Del II och III (= ca. 240 s.). [Tillgänglig elektroniskt]

Dobrev, M., O'Dwyer, A. & Feliciati, P. (red.) (2012). User studies for digital library development. London: Facet Publishing. (= 298 s.).

Kommentar till ovanstående förteckning: Inom kursen förväntas studenten även själv söka och välja kurslitteratur om ca 300 sidor. Inför kursens olika moment tillhandahålls listor med rekommenderad litteratur som möjliggör individuell fördjupning med inriktning mot biblioteks-, musei- och arkivverksamheter.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter på kursen ska systematiskt och regelbundet inhämtas i muntlig och/eller skriftlig form. Studenterna ska delges resultatet av utvärderingen. Resultaten av utvärderingarna ska ligga till grund för kursens vidare utveckling. Se vidare Policy för kursutvärdering, Högskolan i Borås 2005-06-07, dnr 56-02-10.

Övrigt

Kursen ingår i Masterprogram i Biblioteks- och informationsvetenskap, distansutbildning, Masterprogram: Biblioteks- och informationsvetenskap, Digitala bibliotek och informationstjänster och Masterutbildning: Digitala tjänster - kultur, information och kommunikation.