



Innehållsstrategier

Content Strategies

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 32SIS1

Version: 1.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2014-06-11

Gäller från: HT 2014

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Biblioteks- och informationsvetenskap (A1N)

Utbildningsområde: Övrigt

Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap

Förkunskapskrav:

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen behandlar utvärdering av informations- och kommunikationssystem samt framtagandet av en innehållsstrategi. Kursen ger verktyg för att strategiskt arbeta med innehåll i informations- och kommunikationssystem för att stödja organisationens mål och systemets användare. Områden som berörs i kursen är:

- innehållsstrategi
- utvärderingsmetoder av informations- och kommunikationssystem
- sociala mediers påverkan för att hantera innehåll
- hållbarhetsperspektiv på innehållsstrategi
- informationssökning

Mål

Efter genomgången kurs skall studenten

med avseende på *kunskap och förståelse*

- redogöra för och problematisera centrala begrepp och principer för innehållsstrategi och dess betydelse för organisationer

med avseende på *färdigheter och förmågor*

- genomföra en utvärdering av ett informations- och kommunikationssystem i en organisation
- definiera syftet med ett informations- och kommunikationssystem i relation till organisationens mål, användare samt övriga informations- kommunikationskanaler
- skapa en innehållsstrategi för organisationen

med avseende på *värdering och förhållningssätt*

- reflektera kritiskt över betydelsen av en innehållsstrategi ur ett hållbarhetsperspektiv i organisationer

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av laborationer, inlämningsuppgifter, seminarier, föreläsningar, praktiska genomgångar, projektarbeten, och handledning.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter, seminarier, paper, rapporter och projektarbeten.

Seminarier kan ersättas med annan i kursplanen angiven examinationsform om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs. (Detta är i enlighet med prefektbeslut, Dnr 516-13, av den 11 juni 2013.)

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Alalwan, J & Weistroffer, H.H. (2012) Enterprise content management research: a comprehensive review. ECM reserach Vol. 25(5), 441-461 (20 sidor)

Glushko, R. J. (red) (2013). The Discipline of organizing. The MIT press (ca. 80 sidor)

Kissane, E. (2011) The elements of Content Strategy. A Book Apart (81 sidor)

Rockley, A. & Cooper, C. (2012). Managing enterprise Content: A unified content strategy. Second edition. (365 sidor)

Tillkommer egensökta dokument och vetenskapliga artiklar (ca. 40 sidor)

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter på kursen ska systematiskt och regelbundet inhämtas i muntlig och/eller skriftlig form. Studenterna ska delges resultatet av utvärderingen. Resultaten av utvärderingarna ska ligga till grund för kursens vidare utveckling. Se vidare Policy för kursutvärdering, Högskolan i Borås 2005-06-07, dnr 56-02-10.

Övrigt

Kursen ingår i Magisterutbildning i strategisk information och kommunikation.