



## Innehållsstrategier

### Content Strategies

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** 32SIS1

**Version:** 3.0

**Fastställd av:** Utbildningsutskottet 2015-06-10

**Gäller från:** HT 2015

**Nivå:** Avancerad nivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Biblioteks- och informationsvetenskap (A1N)

**Utbildningsområde:** Övrigt

**Ämnesgrupp:** Biblioteks- och informationsvetenskap

**Förkunskapskrav:** Det finns inga explicita förkunskapskrav.

**Betygsskala:** Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

---

### Innehåll

I kursen utvecklar studenten en innehållsstrategi som ligger till grund för organisationens arbete med den publika webbplatsen. Kursen ger vekt på att strategiskt arbeta med innehåll i informations- och kommunikationssystem för att stödja organisationens mål och målgruppens informationsbehov. Genom kursen får studenten förståelse för nyckelbegrepp, arbetsprocessen och centrala delar av en innehållsstrategi.

Områden som berörs i kursen är:

- informationsarkitektur
- innehållsstrategi
- sociala mediers påverkan för att hantera innehåll
- hållbarhetsperspektiv på innehållsstrategi
- informationssökning

### Mål

Efter genomgången kurs skall studenten:

#### med avseende på *kunskap och förståelse*

- kunna redogöra för och problematisera centrala begrepp och principer för innehållsstrategi och dess betydelse för organisationers webbplats
- kunna redogöra för och problematisera sociala mediers möjligheter och utmaningar i relation till innehållsstrategi

#### med avseende på *färdigheter och förmågor*

- kunna definiera syftet med ett informations- och kommunikationssystem i relation till organisationens mål, användare och målgrupp samt övriga informations- kommunikationskanaler
- kunna skapa en innehållsstrategi för organisationen

#### med avseende på *värdering och förhållningssätt*

- kunna reflektera kritiskt över betydelsen av en innehållsstrategi ur ett hållbarhetsperspektiv i organisationer

### Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av laborationer, inlämningsuppgifter, seminarier, föreläsningar, praktiska genomgångar, projektarbeten, och handledning.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

## **Examinationsformer**

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter, seminarier, paper, rapporter och projektarbeten.

Seminarier kan ersättas med annan i kursplanen angiven examinationsform om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs. (Detta är i enlighet med prefektbeslut, Dnr 516-13, av den 11 juni 2013.)

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Halvorson, K., & Rach, M. (2012). Content strategy for the web. New Riders. (189 sidor)

Pickard, A. J. (2013). Research Methods in Information. Facet publishing. London. (361 s)

Rosenfeld, L., Morville, P. & Arango, J. (2015). Information Architecture: For the Web and Beyond. O'Reilly Media. Fourth edition (400 sidor)

Tillkommer egensökta dokument och vetenskapliga artiklar (ca. 40 sidor)

Sammanlagt 991 sidor.

## **Studentinflytande och utvärdering**

Studenternas synpunkter på kursen ska systematiskt och regelbundet inhämtas i muntlig och/eller skriftlig form. Studenterna ska delges resultatet av utvärderingen. Resultaten av utvärderingarna ska ligga till grund för kursens vidare utveckling. Se vidare Policy för kursutvärdering, Högskolan i Borås 2005-06-07, dnr 56-02-10.

## **Övrigt**

Kursen ingår i Magisterutbildning i strategisk information och kommunikation.