HÖGSKOLAN I BORÅS

Knowledge management
Knowledge management
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 32SKM1
Version: 3.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2014-10-15
Gäller från: HT 2014

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Biblioteks- och informationsvetenskap (A1N)
Utbildningsområde: Övrigt
Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap
Förkunskapskrav:
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll
I kursen ligger fokus på organisationens samlade kunskap och erfarenhet som relaterar till olika apsekter i verksamheten: människorna, kulturen, handlingar samt verktyg och tekniker. Syftet är att skapa en förståelse för hur kunskap kan ses som en strategisk resurs. Kursen tar upp aktionsforskningsansatsen som ett sätt att utveckla knowledge management i en specifik organisation.

Mål
Efter genomgången kurs ska studenten:

Med avseende på *kunskap och förståelse*

• Kritiskt kunna redogöra för centrala frågeställningar och begrepp inom knowledge managementområdet

• Kunna redogöra för principerna inom aktionsforskning som metod och kritiskt reflektera över aktionsforskningens användbarhet inom knowledge management.

• Kunna analysera hur internkommunikation har beforskats inom knowledge management i jämförelse med hur det behandlas i andra forskningsinriktningar

Med avseende på *färdigheter och förmågor*

• Kunna problematisera olika verktygs användbarhet, styrkor och svagheter inom knowledge management

• Kunna praktisera knowledge management genom att föreslå en åtgärd inom ett avgränsat knowledge managementområde och utvärdera förslaget.

• Kunna genomföra en intervjustudie som en del i ett aktionsforskningsprojekt och kritiskt analysera den använda metoden

Med avseende på *värderingsförmåga och förhållningssätt*

• Kritiskt kunna reflektera kring förhållandet mellan teori och praktik i området knowledge management

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av inlämningsuppgifter, seminarier, föreläsningar och projektarbeten.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter, seminarier och projektarbeten.

Seminarier kan ersättas med annan i kursplanen angiven examinationsform om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs. (Detta är i enlighet med prefektbeslut, Dnr 516-13, av den 11 juni 2013.)

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Alavi & Leidner (2001). Review: Knowledge management and Knowledge management systems: conceptual foundations and research issues. MIS Quarterly, 25(1): 107-136 (30 s.)

Chua, A. Y., & Banerjee, S. (2013). Customer knowledge management via social media: the case of Starbucks. Journal of Knowledge Management, 17(2), 237-249. (13 s.)

Hislop, Donald (2013). Knowledge management in organizations: a critical introduction. NY: Oxford University Press. (310 s.)

Panahi, S., Watson, J., & Partridge, H. (2013). Towards tacit knowledge sharing over social web tools. Journal of Knowledge Management, 17(3), 379-397. (19 s.)

Pickard, Alison Jane, Research Methods in Information (2013). London: Facet Publishing. S.157-166, 195-206. (21 s.). [S. 195-206 kan ersättas av Wildemuth, B.M. (2009). Applications of social research methods to questions in information and library science. Westport, Conn.: Libraries Unlimited. S. 232-241.]

Rowley, Jennifer (2004). Researching people and organizations. Library Management 2004 25:4/5, 208-214. (6 s.).

Wastell, David G. (2001). Barriers to effective knowledge management: Action research meets grounded theory. Journal of Systems and information technology 5 (2), s. 21-35. (15 s.)

Egensökt litteratur: en artikel om internkommunikation tillkommer (ca 15 s.), plus egensökt litteratur för projektarbetet (ca 100 sidor).

Totalt 529 s.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter på kursen ska systematiskt och regelbundet inhämtas i muntlig och/eller skriftlig form. Studenterna ska delges resultatet av utvärderingen. Resultaten av utvärderingarna ska ligga till grund för kursens vidare utveckling. Se vidare Policy för kursutvärdering, Högskolan i Borås 2005-06-07, dnr 56-02-10.

Övrigt

Kursen ingår i Magisterutbildning i strategisk information och kommunikation samt i Masterprogram i Biblioteks- och informationsvetenskap, distansutbildning.

Examinationsuppgifter utförs i en kontaktorganisation.