



Magisteruppsats

Master's Thesis

15 högskolepoäng

15 credits

Ladokkod: 32SMU1

Version: 2.1

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2016-03-11

Gäller från: VT 2016

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Biblioteks- och informationsvetenskap (A1E)

Utbildningsområde: Övrigt

Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap

Förkunskapskrav: Godkänt resultat på två kurser på avancerad nivå inom Magisterutbildning i strategisk information och kommunikation, 60 hp, (sammanlagt 15 hp) samt Godkänt resultat på inlämningsuppgift 1 och 2 i kursen Forskningsmetoder i informationsvetenskap (32SFM1) (sammanlagt 4 hp) eller motsvarande

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursens huvudsakliga innehåll och syfte:

I kursen genomför den studerande en forskningsuppgift som dokumenteras i form av ett vetenskapligt arbete. Huvudsakliga innehållsinslag i kursen är: Tillämpad vetenskaplig teori och metod, vetenskaplig skriftlig kommunikation, vetenskaplig kvalitet och forskningsetik samt att författa, försvara och kritiskt granska vetenskaplig text.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse

1.1 Identifiera och formulera forskningsproblem med relevans för strategisk information och kommunikation.

Färdighet och förmåga

2.1 Avgränsa, utforma och genomföra en forskningsuppgift inom strategisk information och kommunikation.

2.2 Välja och använda relevant teori för att genomföra en vetenskaplig undersökning.

2.3 Välja och tillämpa metoder och ev. tekniker för att lägga upp och genomföra en vetenskaplig undersökning.

2.4 Formulera resultatet av en vetenskaplig undersökning i form av en text genom att presentera relevant och väl avgränsad empiri som har samlats in och analyserats med hjälp av valda teorier och begrepp.

2.5 Dra vetenskapligt hållbara slutsatser av en vetenskaplig undersökning. Studenten ska kunna tydliggöra undersökningens relevans i en verksamhetsinriktad och/eller vetenskaplig kontext.

2.6 Självständigt och självkritiskt föra resonemang om en vetenskaplig undersöknings styrkor och begränsningar.

2.7 Försvara en vetenskaplig undersökning och kritiskt granska andra undersökningar.

2.8 Konsekvent tillämpa gängse formalia för akademiska publikationer och på andra sätt tillgodogöra sig genrens konventioner.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 Genomföra en vetenskaplig undersökning på ett forskningsetiskt godtagbart sätt.

3.2 Relatera forskningsproblem inom strategisk information och kommunikation till tidigare forskning med hjälp av litteratursökning och genom att presentera och ta ställning till relevant forskningslitteratur.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av

- föreläsningar
- handledning
- seminarier
- självständiga litteraturstudier samt empirisk materialinhämtning

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Magisteruppsats

Lärandemål 1, 2.1-2.6, 2.8 samt 3

Högskolepoäng: 15,0

Betygskala: Underkänt, Godkänt eller Väl godkänt

Seminarium: Försvar av eget arbete och granskning av medstudents arbete

Lärandemål 2.7

Högskolepoäng: 0,0

Betygskala: Underkänt eller Godkänt

För betyget Godkänt på hela kursen krävs minst godkänt betyg på båda momenten. För betyget Väl godkänt på hela kursen krävs dessutom Väl godkänt på momentet Magisteruppsats.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Pickard, Alison Jane (2013). Research Methods in Information, (2 uppl.) London: Facet. (360 sidor)

Tillkommer egensökt litteratur minst svarande till 200 sidor vetenskaplig text samt läromedel som bestäms i samråd med handledaren.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Magisterutbildning i strategisk information och kommunikation.

Handledningstiden är begränsad. Handledning ges medan kursen pågår. En student som omregistrerar sig på kursen kan inte automatiskt tillgodoräkna sig ny handledningstid