



## Strategisk kommunikation Strategic Communication

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** 32SSK1

**Version:** 4.1

**Fastställt av:** Utbildningsutskottet 2015-06-10

**Gäller från:** HT 2015

**Nivå:** Avancerad nivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Biblioteks- och informationsvetenskap (A1F)

**Utbildningsområde:** Övrigt

**Ämnesgrupp:** Biblioteks- och informationsvetenskap

**Förkunskapskrav:**

**Betygsskala:** Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

---

### Innehåll

Kursen ger en förståelse för kommunikationens roll i en organisation för att nå strategiska mål. Här behandlas och problematiseras både informations- och kommunikationsteorier samt strategier för såväl intern som extern kommunikation. Vidare introduceras och diskuteras strategisk politisk kommunikation samt kriskommunikation ur organisatoriskt såväl som samhälleligt perspektiv.

Kursen tar också upp planering och implementering av kommunikationsstrategier.

I kursen ges perspektiv på hur hållbara kommunikationsstrategier kan utvecklas i organisationer och professioner. Studenten får kunskaper i ROI (Return on Investment), informationsjuridik och informationsetik.

### Mål

Efter genomgången kurs ska studenten:

#### med avseende på *kunskap och förståelse*

- Redogöra för och problematisera informations- och kommunikationsbegrepp och -modeller.
- Analysera hur internkommunikation har beforskats inom strategisk kommunikation i jämförelse med hur det behandlas i andra forskningsinriktningar.

#### med avseende på *färdigheter och förmågor*

- Planera och analysera en informations- och kommunikationsinsats utifrån strategiska mål i en organisation.

#### med avseende på *värdering och förhållningssätt*

- Kritiskt reflektera kring ledarskap och medarbetarskap i relation till strategisk kommunikation samt relatera dessa resonemang till den egna professionen.
- Bedöma och analysera strategier för intern- och externkommunikation, bland annat i relation till sociala medier och hållbar utveckling.

### Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av seminarier, föreläsningar, övningar, projektarbeten och handledning.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

### Examinationsformer

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter, seminarier och projektarbeten.

Seminarier kan ersättas med annan i kursplanen angiven examinationsform om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs. (Detta är i enlighet med prefektbeslut, Dnr 516-13, av den 11 juni 2013.)

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Bonnedahl, Karl Johan (2012). Från ekonomiskt till hållbart: En bok om att tänka om från exploatering till samexistens. Lund: Studentlitteratur. Kap 1-3, 6 (218 s.)

Falkheimer, Jesper och Heide, Mats (2011). Strategisk kommunikation: Forskning och praktik. Lund: Studentlitteratur. Kap 1, 3-9, 11, 13 (192 s.)

Heide, M., Johansson, C. & Simonsson, C. (2012). Kommunikation i organisationer. Malmö: Liber (281 s.)

Heide, M. & Simonsson, C. (2011). Putting Coworkers in the Limelight: New Challenges for Communication Professionals. International Journal of Strategic Communication, 5:4, s. 201-220.

Noor Al-Deen, Hana s. och Hendricks, John Allen (eds.) (2013). Social Media and Strategic Communications. New York: Palgrave Macmillan. (238 s.)

Orna, E. (2008). Information Policies: Yesterday, Today, Tomorrow. Journal of Information Science, 34, s. 547-565.

Wilson, T. D. (1999). Models in information behaviour research. Journal of Documentation, 55(3) 249-270. (21 s.)

Egensökt litteratur tillkommer (ca 30 s.)

### **Studentinflytande och utvärdering**

Studenternas synpunkter på kursen ska systematiskt och regelbundet inhämtas i muntlig och/eller skriftlig form. Studenterna ska delges resultatet av utvärderingen. Resultaten av utvärderingarna ska ligga till grund för kursens vidare utveckling. Se vidare Policy för kursutvärdering, Högskolan i Borås 2005-06-07, dnr 56-02-10.

### **Övrigt**

Kursen ingår i magisterprogrammet Strategisk information och kommunikation. Examinationsuppgifter utförs i en kontaktorganisation.