HÖGSKOLAN I BORÅS

Metoder för forskning och utveckling inom digitala tjänster
Methods for research and development in digital services

15 högskolepoäng
15 credits

Ladokkod: 32TFU1
Version: 1.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2012-05-16
Gäller från: HT 2012

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Biblioteks- och informationsvetenskap (A1F)
Utbildningsområde: Övrigt
Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap
Förkunskapskrav: Godkända kurser om minst 30 högskolepoäng i programmets första.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen behandlar följande innehåll:

- Forskningskontext och forskningsdesign, inklusive en fördjupning av relationen mellan kvalitativa och kvantitativa metoder
- Metoder för urval, datainsamling, tolkning och analys, inklusive statistiska metoder
- Forskningsetik
- Kvalitetssäkring i samband med tillämpning av såväl kvantitativa som kvalitativa forskningsmetoder.

Mål

Efter genomgången kurs ska studenterna kunna:

- redogöra för och tillämpa grundläggande principer för forskningsmetodik och kritiskt diskutera forskningsdesign
- formulera ett forskningsproblem samt utifrån detta föreslå och tillämpa en eller flera lämpliga metoder. Forskningsproblemet ska vara relevant för utveckling, analys eller utvärdering av en digital tjänst/produkt eller för dess användning
- granska och strategiskt använda litteratur som knyter an till forskningsproblemet
- använda vetenskapliga metoder för datainsamling och analys av komplexa problem
- redogöra för samband och osäkerhetsfaktorer vid statistisk analys samt genomföra grundläggande statistiska tester

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av inlämningsuppgifter, föreläsningar, praktiska genomgångar och övningar.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter och seminarier.

Seminarier kan ersättas med annan i kursplanen angiven examinationsform om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Studenten har rätt till fem (5) examinationstillfällen,varav minst tre (3) inom loppet av ett år.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bryman, A. Social Research Methods. 3rd edition. Oxford: University Press, 2008. 800 s. (Valda delar, = 200 s.)

Denscombe, M. Ground rules for social research. Maidenhead: Open University Press, 2009. 224 s.

Egghe, L. and Rousseau, R. Elementary Statistics for Library and Information Service Management. London: Aslib-IMI, 2001. 120 s.

Gorard S. Quantitative methods in social science: the role of nubers made easy. London: Continuum, 2003. 252 s. or Griffiths, D. Head first statistics. Seabastopol, CA: O'Reilly. 2009. 452 s. (Valda delar, = 200 s.)

Jansen, Bernard J. (2006). Search Log Analysis: What It Is, What's Been Done, How to Do It. Library & Information Science Research, vol. 28 (Autumn), s. 407 -432. (26 s.)

Kvale, Steinar. InterViews: Learning the craft of qualitative research interviewing. 2nd edition. Sage Publication, Inc., 2009. 336 s. (Valda delar, = 150 s.)

Oppenheim, A.N. Questionnaire design, interviewing and attitude measurement. (New Edition) Continuum, 2000. 312 s. (Valda delar, = 150 s.)

Orna, Elizabeth and Stevens, Graham. Managing information for research. Practical help in researching, writing and designing dissertations. Maidenhead, UK: Open University Press, 2009. 270s. (Valda delar, = 100 s.)

Sharp, Helen, Rogers, Yvonne & Preece, Jenny (2007). Interaction design: Beyond Humancomputer interaction. 2 edition. Hoboken, NJ: Wiley. Chap. 7, 8, 11, 14 (= ca. 206 s.).

Thelwall M. Introduction to Webometrics: Quantitative web research for the social sciences. San Rafael, CA: Morgan&Claypool, 2009. 114 s.

Wildemuth, B. M. (2009). Applications of social research methods to questions in information and library science. Westport, Conn.: Libraries Unlimited. 421 s.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter på kursen ska systematiskt och regelbundet inhämtas i muntlig och/eller skriftlig form. Studenterna ska delges resultatet av utvärderingen. Resultaten av utvärderingarna ska ligga till grund för kursens vidare utveckling.

Se vidare Policy för kursutvärdering, Högskolan i Borås 2005-06-07, dnr 56-02-10.

Övrigt

Kursen ingår i masterprogrammet Digitala tjänster: kultur, information och kommunikation.