HÖGSKOLAN I BORÅS

Demand Chain Management I - teori och modeller
Demand Chain Management I - Theory and Models

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 42I05C
Version: 2.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2012-05-25
Gäller från: HT 2012

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Logistik (A1N)
Utbildningsområde: Teknik
Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation
Förkunskapskrav: Uppfyller kraven för antagning till magisterutbildning i logistik eller annan kompetens som bedöms likvärdig.
Betygsskala: ECTS-betygsskala

Innehåll

Syftet med Demand Chain Management (DCM)I är att förse studenterna med teoretiska kunskaper om design, utveckling, och hantering av efterfrågestyrda och partnerskapsbaserade försörjningskedjor. Interorganisatoriska processer och relationer är nyckelfaktorer för framgång i denna typ av marknadskanaler.

Huvudsakligt innehåll:

- Utvecklingen från standardisering och kostnadsminimering till kundanpassning och skräddarsydda lösningar
- Affärsmodeller och konkurrensbeteende.
- Marknadskanaler som öppna system
- Interaktion samt dynamisk balansering av strategier och beteende
- Interorganisatoriska processer och relationer
- Konkurrens mellan marknadskanaler
- Integration och samordning av produktions- och konsumtionssystem
- Strategiska och innovativa ansatser för integrerade marknadskanaler

Mål

Studenten skall efter genomgången kurs kunna:

- Beskriva logistikens utveckling från kostnadsfokusering till värdeorientering
- Identifiera och förklara värdestyrda kundsegment
- Identifiera och förklara interorganisatoriska kärnprocesser
- Utforma processer och relationer för att skapa unika kundvärden, samt motivera sina val
- Beskriva den speciella problematik som ligger i utveckling av samarbete och integration mellan autonoma verksamheter i försörjnings- och efterfrågekedjor
- Förklara de möjligheter som informations- och kommunikationstekniken för med sig med avseende på nya arbetssätt med integration i försörjnings- och efterfrågekedjor
- Beskriva och förklara teorier bakom innovativt förändringsarbete
- Självständigt analysera problem relaterade till logistik, försörjningskedjor samt interorganisatoriska processer och föreslå förbättringar samt utforma en plan för förändringsarbetet.

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier, handledning, fallstudier som underlag för diskussion och självständiga projektarbeten baserade på vetenskapliga artiklar. Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Seminarieredovisning
Lärandemål:
Högskolepoäng: 1
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Skriftlig rapport och muntlig redovisning
Lärandemål:
Högskolepoäng: 3
Betygsskala: ECTS-betygsskala

Skriftlig tentamen
Lärandemål:
Högskolepoäng: 3,5
Betygsskala: ECTS-betygsskala

Kursen bedöms med betygen A,B,C,D,E, Fx eller F (ECTS-betygsskalan). Betyg på helkurs grundas på det viktade medelvärdet av betygen på examinationsmomenten skriftlig tentamen respektive skriftlig rapport och muntlig redovisning och förutsätter att seminarieredovisningen är godkänd.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturlista

Gattorna,J,. Dynamic supply chains: Delivering value through people, Harlow 2010
Eericsson, D. & Torstensson, H., Evoling demand networks, Borås 2012
Ett urval av artiklar för individuell och gruppvis genomgång, analys och fallstudier.

Studentinflytande och utvärdering

Prefekt och kursansvarig lärare ansvarar för att studenternas synpunkter på kursen systematiskt och regelbundet inhämtas. Resultatet av utvärderingarna återförs till studenterna och ska ligga till grund för kursens framtida utformning.

Övrigt

Kursen ges på engelska.