



### **Designestetik 3: kritik och bedömning** **Design Aesthetics 3: criticism and judgement**

4,5 högskolepoäng

4,5 credits

---

**Ladokkod:** 51DE30

**Version:** 2.0

**Fastställt av:** Nämnden för konstnärlig forskning och utbildning 2013-02-27

**Gäller från:** VT 2013

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Modedesign (G1N)

**Utbildningsområde:** Design

**Ämnesgrupp:** Design

**Förkunskapskrav:** Godkänt i 52.5 hp inom modedesign och kursen Designestetik 2: perspektiv och principer 7.5 hp (eller motsvarande).

**Betygsskala:** Underkänd eller Godkänd

---

#### **Innehåll**

- Presentation och diskussion av begrepp för kritisk granskning av designarbete.
- Kritisk granskning och dekonstruktion av eget och andras designarbete.
- Kollationering, redigering/styling, konstruktion och dokumentation.

#### **Mål**

Kursen syftar till att utveckla ett självkritiskt perspektiv på eget och andras designarbete genom begreppsutveckling, kritisk granskning och jämförelse samt konkret form- och materialmässig vidareutveckling av ett tidigare designarbete. Efter avslutad kurs med godkänt resultat ska studenterna:

- kunna kritiskt utvärdera eget och andras modedesignarbete.
- ha färdighet och förmåga att redigera och utveckla designarbete.

Huvudfokus i kursen inriktas mot utbildningens lärandemål: 1a-b, 2a-b, 3a-b, 4a-b, 5a-b, 6a-b.

#### **Undervisningsformer**

Föreläsningar, övningar och individuell handledning

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

#### **Examinationsformer**

Kursen examineras genom följande examinationsmoment med avseende på givna lärandemål:

- Självständigt gestaltande arbete 3.0p Betygsskala: UG
- Dokumenterad presentation och reflektion kring resultat och process 1.5p Betygsskala: UG

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

#### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

##### **Ordinarie kurslitteratur**

- Kawamura, Y. Fashion-ology. An introduction to Fashion Studies. London: Berg
- Modeskaparen och hans märke: bidrag till teorin om magin, Bourdieu, P. (2012) in Bourdieu, P.
- Kultursociologiska Texter, Brutus Östlings Bokförlag Symposium (1993).
- The Fashion System, Barthes, R. (1990). University of California Press

**Referens litteratur**

Referenslitteratur och annan litteratur kan förekomma

**Studentinflytande och utvärdering**

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

**Övrigt**

Kursen är i första hand en programkurs för Modedesignprogrammet.