



Textilt management i ett detaljhandelsperspektiv

Textile Management and retail

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 51DH10

Version: 3.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2015-04-28

Gäller från: HT 2015

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G2F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Minst 60 hp godkända kurser inom huvudområdet Textil management varav 22,5 hp ska bestå av godkänt i kursen Ledarskap och kommunikation 7,5 hp samt Projektbaserat textilt utvecklingsarbete, 15 hp.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Studenten kommer i kursen studera detaljhandelsindustrin som ett övergripande begrepp och mer ingående studera fallföretag inom textil detaljhandel lokaliserade i olika detaljhandelsmiljöer med olika förutsättningar.

Kursen omfattar:

- Retail management i ett textilt detaljhandelsperspektiv.
- Styrning och organisation av en textil detaljhandel.
- Human resource management inom textil detaljhandel.
- Fördjupning av teorier om relationer mellan varumärken, marknadskommunikation och konsumenter inom den textila detaljhandeln.
- Frågor om relationer mellan konsumtion, etik och hållbarhet inom modesektorns detaljhandel diskuteras löpande.

Mål

Efter avslutad kurs med godkänt resultat ska studenten kunna:

- Analysera befintliga butikskoncept utifrån ett textilt managementperspektiv som omfattar organisation, strategisk styrning av en detaljhandelsbutik och interaktion med konsumenterna.
- Samla in och analysera data om en konkurrenskraftig detaljhandelsmiljö i helhet.
- Driva utvecklingsprojekt inom textil detaljhandel.
- Kommunicera, både skriftligt och muntligt resultatet av utvecklingsprojektet.
- Reflektera över hur upplevelser skapas och uppfattas inom textil detaljhandel.
- Redogöra för hur en textil detaljhandelsmiljö styrs och påverkas utifrån ett varumärkesperspektiv.
- Analysera och förklara vilka juridiska och etiska krav som ställs på ansvarsfullt företagande i en textil detaljhandelsmiljö.

Undervisningsformer

Kursen består av:

- Seminarier
- Föreläsningar
- Övningar
- Handledning

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämningsuppgift

Lärandemål:

Högskolepoäng: 4,5

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Muntlig redovisning och opposition

Lärandemål:

Högskolepoäng: 2

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Individuell Reflektionssammanfattning

Lärandemål:

Högskolepoäng: 1

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Kursen examineras med avseende på givna lärandemål.

För betyget godkänd på hel kurs krävs godkänt resultat på samtliga examinationsuppgifter. För betyget väl godkänd på hel kurs krävs dessutom väl godkänt på inlämningsuppgift.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Levy, Michael. & Weitz, Barton A. (2012). Retailing management. 8. ed. New York: McGraw-Hill Irwin
Vetenskapliga artiklar, kurskompendium och annat kursmaterial delas ut under kursens gång.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Butikschefsutbildning med inriktning mot textil och mode.