



Textilt management i ett detaljhandelsperspektiv

Textile Management and retailing

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 51DH10

Version: 5.2

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2019-11-07

Gäller från: VT 2020

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G2F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Godkänt i kurserna Fältstudie inom detaljhandel 15 hp samt Handelns digitalisering 7,5 hp.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen behandlar forskning relaterat till området textilt management, med särskilt fokus på organiseringen av mötet mellan konsument och företag inom modehandeln. I kursen möter och diskuterar studenterna exempel på forskningsprojekt för att på så sätt få en större förståelse för möjliga frågeställningar, teorier, metoder och resultat. Användandet av teorier inom samhällsvetenskaplig forskning kommer att vara en central del inom kursen. Kursen omfattar även ett tillämpat perspektiv på organisering och styrning inom textil- och modehandel, dvs. behandlar hur olika företag och andra verksamheter inom textil- och modehandeln organiseras och leds. Inom ramen för det tillämpade perspektivet kommer både traditionella vinstdrivande företag och alternativ handel av beröras. Slutligen omfattar kursen en diskussion om relationen mellan forskning och tillämpning där implementering och kunskapsutbyte är centrala frågor. I kursen genomför studenterna en mindre kvalitativ studie där de tillämpar en av de teorier och metoder som presenteras under kursen för att undersöka organiseringen av mötet mellan konsument och företag. Studenterna genomför även presentation av och opposition på en vetenskaplig rapport.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 redogöra för ett antal forskningsteorier som används inom området textilt management,
- 1.2 förklara hur olika forskningsperspektiv som tillämpas inom textilt management kan bidra till en utvecklad modehandelsverksamhet i förhållande till olika intressenter,

Färdighet och förmåga

- 2.1 i grupp genomföra en kvalitativ, praktisknära studie med relevans för området textilt management och som kan bidra till kunskap om hur teorier inom området och praktik inom textil- och modehandeln integreras,
- 2.2 skriftligt presentera en i grupp författad vetenskaplig rapport baserat på en genomförd praktisknära studie,
- 2.3 genomföra muntlig presentation av och opponera på en vetenskaplig studie,
- 2.4 med hjälp av ett valt forskningsperspektiv som relaterar till området textilt management analysera ett fysiskt såväl som ett e-handelsbaserat koncept inom både traditionell och alternativ textil- och modehandel.
- 2.5 med hjälp av ett valt forskningsperspektiv som relaterar till området textilt management identifiera och analysera aktörers roller och praktiker i ett fysiskt såväl som ett e-handelsbaserat koncept inom både traditionell och alternativ textil- och modehandel,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 med stöd i relevant teoribildning och tidigare forskning relaterad till området textilt management värdera etiska krav som ställs på ansvarsfullt företagande inom textil- och modehandel samt

3.2 med stöd i relevant teoribildning och tidigare forskning relaterad till området textilt management identifiera, diskutera och problematisera möjligheter att arbeta med hållbar utveckling inom olika varianter av detaljhandel.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av

- föreläsningar
- seminarier
- studiebesök

Undervisningen bedrivs både på engelska och svenska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämningsuppgift 1: Individuell reflektionssammanfattning, redovisas skriftligt

Lärandemål: 1.1, 1.2, 3.1 och 3.2

Högskolepoäng: 4,0

Betygsskala: U/G/VG

Redovisning: Gruppvis muntlig redovisning av rapport och opposition på annan grupps rapport i samband med seminarium

Lärandemål: 2.1, 2.3, 2.4, 2.5

Högskolepoäng: 0,5

Betygsskala: U/G/VG

Inlämningsuppgift 2: Rapport som författas i grupp och redovisas skriftligt

Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.4, och 2.5

Högskolepoäng: 3,0

Betygsskala: U/G/VG

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på samtliga examinationsmoment och för betyget Väl Godkänd på hel kurs krävs väl godkänt på samtliga examinationsmoment.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen både på svenska och engelska förekommer.

Abend, G. (senaste upplagan). The meaning of 'theory'. *Sociological Theory*, 26(2), 173-199.

Corvellec, H. (senaste upplagan). *What is theory?: answers from the social and cultural sciences*. Stockholm: Liber.

Grensman, H-K. (senaste upplagan). *E-handel i praktiken: från strategi till affärsnytta*. Stockholm: Sanoma Utbildning

Varley, R., Roncha, A, Thomas, N-R., Gee, L. (senaste upplagan). *Fashion Management: A Strategic Approach*, Macmillan Education UK.

Ytterligare vetenskapliga artiklar, kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informerar om via lärplattformen (max 400 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Butikschefsutbildning med inriktning mot textil och mode samt Kandidatprogrammet i textilt management, inriktning mode och handel.