



HÖGSKOLAN I BORÅS

Designmetodik 1: designutveckling

Design Methods 1: design development

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 51DM10

Version: 1.0

Fastställt av: Nämnden för konstnärlig forskning och utbildning 2013-02-27

Gäller från: VT 2013

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Design (G1N)

Utbildningsområde: Design

Ämnesgrupp: Design

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet samt konstnärlig förmåga (eller motsvarande).

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

Presentation av och träning i:

- att identifiera, utveckla och visualisera designidéer.
- olika designmetoder med avseende på etik och miljö.
- tillämpning av designmetodik i projektarbeten.
- digital visualisering, teknisk produktillustration och specificering samt presentationsteknik.

Mål

Kursen syftar till att utveckla studentens grundläggande kunskaper i designmetodik samt fördjupade kunskaper i designutveckling genom grundläggande illustrations- och visualiseringssätt för utveckling av designidéer i form och material. Efter genomgången kurs med godkänt resultat ska studenten kunna:

- visa grundläggande färdigheter och förmågor i designmetodik.
- visa kunskap och förståelse för designmetodikens roll i designutveckling.
- beskriva och analysera designprocessens i det egna arbetet.
- visa kunskap och förståelse för designmetodikens roll för kvalitet, etik och miljö.

Huvudfokus i kursen inriktas mot utbildningens lärandemål: 1a-b, 2a-b, 3a-b, 4a-b, 5a-b.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar och handledning.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment med avseende på givna lärandemål:

- Dokumenterad presentation av självständigt gestaltande arbete 7.5p Betygsskala: UG

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturlista

- Fletscher, K. (2008) Sustainable fashion and textiles: design journeys. London: Earthscan Ltd
- Udale, J. (2008) Basics Fashion Design: Textiles and Fashion. London: Ava Publishing

- Jones, J.C. (1993) Design Methods. Wiley
- Principles of Form and Design, Wong, W., John Wiley & Sons Inc
- Riegelman, N. (2001) 9 Heads, Nine heads media

Referenslitteratur

Referenslitteratur och annan litteratur kan förekomma.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Mode- och Textildesignprogrammet.