



HÖGSKOLAN I BORÅS

Designmetodik 1: designutveckling

Design Methods 1: design development

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 51DM10

Version: 2.0

Fastställt av: Nämnden för konstnärlig forskning och utbildning 2014-05-07

Gäller från: HT 2014

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Design (G1N)

Utbildningsområde: Design

Ämnesgrupp: Design

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet samt konstnärlig förmåga (eller motsvarande).

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

- Identifiera, utveckla och visualisera designmetoder.
- Olika designmetoder med avseende på etik och miljö.
- Tillämpning av designmetodik i projektarbeten.
- Digital visualisering, teknisk produktillustration och specificering samt presentationsteknik.

Mål

Kursen syftar till att utveckla grundläggande kunskaper i designmetodik samt fördjupade kunskaper i designutveckling genom grundläggande illustrations- och visualiseringssätt för utveckling av designidéer i form och material. Efter genomgången kurs med godkänt resultat ska studenten kunna:

- visa grundläggande färdigheter och förmågor i designmetodik.
- visa kunskap och förståelse för designmetodikens roll i designutveckling.
- beskriva och analysera designprocessen i det egna arbetet.
- visa kunskap och förståelse för designmetodikens roll för kvalitet, etik och miljö.

Huvudfokus i kursen inriktas mot utbildningens lärandemål: 1a-b, 2a, 3a-b, 4a-b, 5a-b.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar och handledning.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment med avseende på givna lärandemål:

- Dokumenterad presentation av designmetoder 7.5hp Betygsskala: UG

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

- Fletscher, K. (2008). *Sustainable fashion and textiles: design journeys*. London: Earthscan Ltd.
- Udale, J. (2008). *Basics Fashion Design: Textiles and Fashion*. London: Ava Publishing
- Jones, J.C. (1993). *Design Methods*. New York: John Wiley & Sons Inc.

- Wong, W. (1993). *Principles of Form and Design*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Riegelman, N. (2001). *9 Heads: A guide to Drawing Fashion*. Nine9 Heads media.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för kandidatprogrammet modedesign och kandidatprogrammet i textildesignprogrammet.