HÖGSKOLAN I BORÅS

Digital produktvisualisering
Computer Aided Product Visualization

4,5 högskolepoäng
4,5 credits

Ladokkod: 51DV01
Version: 2.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2012-11-13
Gäller från: VT 2013

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Teknik (G1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Övrigt inom samhällsvetenskap
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet samt Ma B och Sh A
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

- genomgång av skisser/illustrationer
- text, färg, illustrationer, infogning av pixelbaserade bilder etc.
- konstruktion av 3D CAD för textila tillämpningar
- överföring av 3D CAD modeller till 2D ritningar
- sammanställning av presentationsmaterial

framtagning av branschinriktade digitala underlag

Mål

Efter avslutad kurs, med godkänt resultat, ska studenten självständigt kunna skapa branschinriktade grafiska dokument bestående av skisser, bilder och text med hjälp av olika programvaror.

Undervisningsformer

Föreläsningar, datalaborationer och självstudier.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämningsuppgift
Lärandemål:
Högskolepoäng: 4,5
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Bergström, B. Effektiv visuell kommunikation, ISBN: 9789173315074

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en kurs för påbyggnadsår i Textil produktutveckling med entreprenörs- och affärsinriktning.