HÖGSKOLAN I BORÅS

Entreprenörskap och affärsutveckling
Entrepreneurship and business development

15 högskolepoäng
15 credits

Ladokkod: 51EA01
Version: 2.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2014-06-10
Gäller från: VT 2015

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Industriell ekonomi (G2F)
Utbildningsområde: Teknik
Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation
Förkunskapskrav: Avklarat 60 högskolepoäng med godkänt betyg på programmet Textil produktutveckling med entreprenörs- och affärsinriktning, eller motsvarande kunskaper.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen ger en bild av hur man kan förstå entreprenörskap och affärsmodellsutveckling. Härmed beskrivs generella trender, olika definitioner och innerbörder av entreprenörskap. Kursen studerar verksamheter för att försöka förstå affärslogiken bakom. Kursen presenterar vilka juridiska ramverk som är nödvändiga och som kan stötta en entreprenöriell process. Olika finansieringsalternativ och aktörer som stöttar nya entreprenörskap presenteras också.

Studenterna kommer att i grupp och under handledning skapa en affärsplan fram till färdigt koncept.

Mål

Studenten ska efter genomgången kurs med godkänt resultat förstå entreprenörskapets förutsättningar, samt kunna analysera affärsplanskoncept. Studenten skall också ha en uppfattning om vilka juridiska och finansiella ramverk som är involverade i ett entreprenörskap. Studenten skall i grupp
kunna skapa en affärsplan. Studenten skall kunna:

Kunskap och förståelse
- redogöra för entreprenörskapets förutsättningar
- skapa och analysera affärsmodellskoncept och identifiera dess affärsidé samt dess affärslogik.
- identifiera, förklara och förstå de juridiska och finansiella ramar som stöttar ett entreprenörskap.

Färdigheter och förmågor
- resonera, diskutera och framföra argument kring affärslogik
- identifiera och värdera de finansiella och juridiska processer och instrument som stöttar ett entreprenörskap

Värderingsförmåga och förhållningssätt
- värdera affärsidéer och affärsplaner.

Undervisningsformer

Föreläsningar samt seminarier/work-shops.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Projektarbete 5 hp Betygsskala: UG
- Skriftlig tentamen 5 hp Betygsskala: UV
- Inlämningsuppgifter 2 hp Betygsskala: UG
- Presentationer: 3 hp Betygsskala: UG

För betyget VG på hel kurs krävs VG på skriftlig tentamen och G på övriga moment. För betyget G på hel kurs krävs G på skriftlig tentamen och G på övriga moment.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers.* Hoboken, N. J.: Wiley.

Osteryoung, J.S., Newman, D.L. & Davies, L.G. (1997). *Small firm finance: an entrepreneurial perspective.* Fort Worth: Dryden.

Diverse artiklar

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Textil produktutveckling och entreprenörskap.