



## Grundläggande företagsekonomi

### Basic Business Administration

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** 51FE01

**Revision:** 1.0

**Fastställd av:** Utbildningsutskottet 2012-08-22

**Gäller från:** HT 2012

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Företagsekonomi (G1N)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Företagsekonomi

**Förkunskapskrav:** Grundläggande behörighet samt lägst betyg G/3 i Ma B, Sh A och En B (Områdesbehörighet 4 med undantag för Ma C).

GY11 - Ma 2a alt Ma 2b alt Ma 2c, Sh 1b alt Sh 1a1+1a2

Områdestillhörighet

**Betygsskala:** Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

---

### Innehåll

- Grundläggande företagsekonomiska begrepp och deras samband
- Grundläggande strategisk planering
- Marknadsplanering och organisering
- Industrieföretagets roll i förhållande till dess omvärld
- Kostnads-, produkt- och investeringskalkylering
- Resultatplanering, kapitalförsörjning och finansiering
- Ekonomisk styrning och planering
- Grunderna i externredovisning, ekonomistyrning och finansiering

### Mål

Vid avslutad kurs med godkänt resultat ska studenten ha en grundläggande helhetssyn av hur företag organiseras, styrs med hjälp av företagsekonomiska modeller. Mer specifikt skall studenten kunna:

A. Beskriva och förklara:

- vad som krävs för att starta, organisera och styra företag
- företags roll i relation till dess omvärld

B. Tillämpa, beskriva och förklara grundläggande:

- produkt- och investeringskalkylering
- redovisning och budgetering
- räkenskapsanalys
- modeller inom marknadsföring

C. Färdighet och förmågor:

- visa förmåga att kommunicera genom skriftlig och muntlig framställning
- Söka information

## **Undervisningsformer**

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, räkneövningar samt seminarier med opposition och presentation. Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

## **Examinationsformer**

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Tentamen 5,0 hp Betygskala: U/G/VG

Inlämningsuppgift 2,0 hp , Betygskala: U/G

Skriftlig rapport, opposition och presentation 0,5 hp U/G

med avseende på givna lärandemål.

Som betyg för hel kurs används något av uttrycken underkänd, godkänd eller väl godkänd

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## **Kurslitteratur och övriga läromedel**

### **Ordinarie kurslitteratur**

Företagsekonomi för icke-ekonomer, Wolfram Trostek, Bonniers förlag Faktabok, (ISBN: 978-91-622-8483-1)

Uppgifter och lösningar, (ISBN: 978-91-622-8487-9)

Kompendiematerial

## **Studentinflytande och utvärdering**

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

## **Övrigt**

Kursen är en programkurs för Textilingenjörsprogrammet samt Textil Produktutveckling och entreprenörskap samt Butikschefsutbildningen