HÖGSKOLAN I BORÅS

Grundläggande företagsekonomi
Basic Business Administration

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 51FE01
Version: 2.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2013-06-04
Gäller från: HT 2013

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet samt lägst betyg G/3 i Ma B, Sh A och En B (Områdesbehörighet 4 med undantag för Ma C).

GY11 - Ma 2a alt Ma 2b alt Ma 2c, Sh 1b alt Sh 1a1+1a2

Områdestillhörighet
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

- Grundläggande företagsekonomiska begrepp och deras samband
- Grundläggande strategisk planering
- Marknadsplanering och organisering
- Industriföretagets roll i förhållande till dess omvärld
- Kostnads-, produkt- och investeringskalkylering
- Resultatplanering, kapitalförsörjning och finansiering
- Ekonomisk styrning och planering
- Grunderna i externredovisning, ekonomistyrning och finansiering

Mål

Vid avslutad kurs med godkänt resultat ska studenten ha en grundläggande helhetssyn av hur företag organiseras, styrs med hjälp av företagsekonomiska modeller. Mer specifikt skall studenten kunna:
A. Beskriva och förklara:
- vad som krävs för att starta, organisera och styra företag
- företags roll i relation till dess omvärld

B. Tillämpa, beskriva och förklara grundläggande:
- produkt- och investeringskalkylering
- redovisning och budgetering
- räkenskapsanalys
- modeller inom marknadsföring

C. Färdighet och förmågor:
- visa förmåga att kommunicera genom skriftlig och muntlig framställning
- Söka information

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, räkneövningar samt seminarier med opposition och presentation. Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Tentamen 5,0 hp Betygskala: U/G/VG
Inlämningsuppgift 2,0 hp , Betygskala: U/G
Skriftlig rapport, opposition och presentation 0,5 hp U/G

med avseende på givna lärandemål.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Skärvad, P. & Olsson, J. (senaste upplagan). *Företagsekonomi 100. Faktabok.* Malmö: Liber.

Skärvad, P. & Olsson, J. (senaste upplagan). *Företagsekonomi 100. Övningsbok.* Malmö: Liber.

Skärvad, P. & Olsson, J. (senaste upplagan). *Företagsekonomi 100. Lösningar.* Malmö: Liber.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är en programkurs för Textilingenjörsutbildningen, Textil Produktutveckling och entreprenörskap, Designteknikerutbildningen samt Butikschefsutbildningen.