HÖGSKOLAN I BORÅS

Textilteknisk fördjupning - konfektionsteknik
Advanced Level in Textile Technology - Clothing Technology
15 högskolepoäng
15 credits

Ladokkod: 51FK01
Version: 1.0
Fastställd av: Grundutbildningsnämnden 2010-12-15
Gäller från: VT 2011

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Textilteknologi (G2F)
Utbildningsområde: Teknik
Ämnesgrupp: Textilteknologi
Förkunskapskrav: Minst 60 högskolepoäng godkända kurser inom ämnesområdet textilteknologi inklusive Textil materiallära 7.5 högskolepoäng och Konfektionsteknik 7.5 högskolepoäng eller motsvarande.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll
Kursen är fördelad i tre moment:

Produktutveckling och produktanalys, 6 hp
- Mönsterkonstruktion och produktionsanpassning av mönster.
- CAD och PDM-system i produktionskedjan från skiss till färdig produkt.
- Produkt- och tillverkningsspecifikationer samt facktermer.
- Sömnad, sömmar och montering.
- Åtgångsberäkning av material.
- Standarder för storlek, kvalitet och miljö.
- Plagganalys och kravspecifikationer.
- Analys av aspekter på passform.
- Materialval - analys av kvalitet och miljöaspekter.

Produktionsteknik, 4,5 hp
- Produktionsplanering och produktionsmoment.
- Produktionssystem – Buntle, UPS, Modular osv.
- Produktionsutrustning och maskinval.
- Kvalitets- och kapacitetsstyrning.
- Corporate Social Responsibility.
- Strategier vid val av leverantör.

Kreativt affärsmannaskap, 4,5 hp
- Styrning och kontroll av modeföretags värdekedja i en global konfektionsindustri.
- Verktyg för strategisk analys.
- Affärsmodeller och affärsstrategier.
- Kartläggning av produktions- och produktutvecklingsprocessen.
- Tidsplanering, tidsschema och ledtider.
- Produkthierarki, sortimentsplanering och prismodeller.
- Inköps- och tillverkningsmodeller.
- Material- och produktionsstyrning.

- Varumärkesperspektiv längs hela inköpsekonomin och inköpsstyrning.

Mål

Syftet med kursen är att studenten ska få en fördjupad förståelse av textilindustrins värdekedja med fokus på konfektionsteknik. Syftet är också att studenten skall vara förberedd inför examensarbetet på kandidatnivå. Övergripande innebär kursuppgiften att tillverka en konfektionerad produkt, planera dess industriella framställning samt analysera den ur ett affärsmässigt perspektiv.

Efter avslutad kurs med godkänt resultat ska studenten:

- Visa fördjupade teoretiska och tillämpade kunskaper i ämnet konfektionsteknik inom produktkunskap, produktionsteknik, affärsmannaskap och hållbar utveckling.
- Kunna söka upp, tillgodogöra sig samt kritiskt värdera facklitteratur inom konfektionsteknik och för kursuppgiften relaterade områden.
- Redovisa sitt kursresultat skriftligt och muntligt på ett klart sammanhängande och strukturerat sätt.
- Kunna problematisera samt självständigt genomföra tillverkningen av en konfektionerad produkt.

Kursen är fördelad i tre delar där studenten efter kursen ska kunna:

Produktutveckling och produktanalys:

- Dokumentera och genomföra konfektionering av en produkt inklusive framtagning av mönster, val av material, sömnad, plaggskisser samt relevanta produktspecifikationer med hjälp av CAD-system.
- Analysera och utvärdera framtagen produkt utifrån materialåtgång, relevanta kvalitetsstandarder, passform samt miljömässigt ur ett livscykelperspektiv.

Produktionsteknik:

- Planera, dokumentera och motivera en industriell produktionsprocess för en konfektionerad produkt inklusive produktionsmoment, produktionsutrustning och produktionssystem.
- Utföra kapacitetsberäkningar samt tids- och kostnadskalkylering inom industriell konfektionering.
- Analysera och värdera en produktionsenhet utifrån aspekter som kvalitet, kapacitet och arbetsmiljö samt ge förslag för styrning av dessa aspekter.

Affärsmannaskap:

- Redogöra för och visa bred förståelse för relevanta affärsekonomiska verktyg, modeller och nyckeltal som används vid styrning av en global textil värdekedja utifrån ett inköpsperspektiv.
- Strukturerat analysera, planera, utvärdera och kommunicera handlingsalternativ när det gäller affärsmodeller och affärsstrategier för ett valt konfektionsföretag.

Undervisningsformer

- Föreläsningar
- Seminarier
- Laborationer
- Studiebesök
- Handledning

Undervisningen bedrivs helt eller delvis på engelska

Examinationsformer

Kursen examineras genom ett projektarbete innehållande kursens tre delmoment.
Muntlig och skriftlig redovisning 15 hp

Varje examination kommer att erbjudas vid fem tillfällen varav minst tre inom loppet av ett år.

Med erbjudet tillfälle menas schemalagd tentamen eller omtentamen alternativt angivet datum för skriftliga eller muntliga redovisningar.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

- Modefabriken – Kreativt affärsmannaskap från insidan, Hedén, A & McAndrew, J., (ISBN:91-631-6807-3)
- Apparel Manufacturing – Sewn Product Analysis 4th ed., Glock E. Ruth, Kunz I. Grace (ISBN: 0-13-111092-6)
- Sustainable Fashion & Textiles, Fletcher Kate, 2008, (ISBN: 13:978-1-84407-481-5)
- Aktuella kompendier på artiklar och rapporter sammanställs inför varje kursstart.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Textilingenjörsprogrammet.