HÖGSKOLAN I BORÅS

Forskningsmetoder på kandidatnivå
Research methods for a Bachelor degree

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 51FM01
Version: 4.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2012-01-24
Gäller från: VT 2012

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G2F), Informatik (G2F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet samt godkänt resultat om 60 högskolepoäng i företagsekonomi eller inom informatik.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen är ett tillfälle för studenterna att utveckla en kunskapsteoretisk förståelse och metodologisk medvetenhet med utgångspunkt i etablerade forskningsparadigm inom samhällsvetenskap, och dess tillämpning inom företagsekonomi och informatik. Samtidigt får de en möjlighet att konkret pröva de vunna kunskaperna för att självständigt planera och utforma en akademisk undersökning som behandlar en frågeställning av såväl teoretisk som praktisk relevans inom respektive område. Kursen är därför direkt kopplad till det kommande arbetet med den empirinära studie, som ingår i kandidatuppsatsen. Kursen består av följande två huvuddelar:

Del 1: Generella metodfrågor inom samhällsvetenskaperna

- Att ”hitta” och formulera relevanta forskningsproblem: från forskningsöversikt till färdig uppsats
- Forskningsstrategi och undersökningsdesign inom samhällsvetenskaplig forskning
- Forskningsetik
- Datainsamling: kvantitativa och kvalitativa metoder i fält och vid skrivbordet
- Analys av kvantitativa och kvalitativa data
- Att använda statistikprogram: SPSS
- Att redovisa en studies data
- Att redovisa en studies resultat
- Gruppreflektioner kring genomförda studier av kvalitativ och kvantitativ karaktär

Del 2: Specifika metodfrågor för den enskilde studentens arbete med fältarbetet för kandidatuppsats

En ämnesspecifik del som handlar om arbetet med den planeringsrapport som ligger till grund för kandidatuppsatsen. Studenten utvecklar därigenom en relevant frågeställning inom det problemområde som studien kommer att beröra, samt en lämplig undersökningsdesign och -strategi för att behandla den. Planeringsrapporten innefattar en inledning innehållande problemområde, forskningsöversikt, forskningsfrågor och syfte samt ett metodavsnitt med design och planering av fältarbetet.

De två kursdelarna kopplas samman under kursens gång och arbetet med planeringsrapporten följer kursens föreläsningar och seminarier.

Mål

Kursens övergripande mål är att utbilda och träna studenten i vetenskaplig metod såsom den tar sig uttryck inom samhällsvetenskapen i allmänhet och företagsekonomi och informatik i synnerhet.

Kunskaper och förståelse
Efter avklarad kurs förväntas studenten självständigt kunna urskilja och identifiera metodrelaterade begrepp och begreppsrelationer inom samhällsvetenskaplig forskning i allmänhet och inom respektive område (företagsekonomi och informatik) i synnerhet.

Färdigheter och förmågor
Efter avklarad kurs förväntas studenten självständigt kunna:

- identifiera och sammanställa forskning ändamålsenlig för det egna intresseområdet,
- problematisera generella, företagsekonomiska frågeställningar och översätta dessa till ett undersökningsbart problem,
- göra lämpliga metodval baserat på såväl frågeställning som praktiska omständigheter och
- skriftligt och muntligt kommunicera planering av en studie, dess design och genomförande.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter avklarad kurs förväntas studenten självständigt kunna:

- förhålla sig till och värdera olika vetenskapliga perspektiv för att kunna motivera det vetenskapliga arbetet och den tradition som präglar studiens huvudområde,
- analysera och göra bedömningar av forskningsresultat inom företagsekonomi respektive informatik med såväl kvantitativ som kvalitativ inriktning och
- kritiskt reflektera över de utmaningar som föreligger vid vetenskapligt arbete.

Undervisningsformer

Undervisningen innefattar föreläsningar, planeringsrapportsseminarier samt workshops. Kursen inleds med en orientering om relevanta begrepp samt en genomgång av forskningsstrategi och undersökningsdesign inom samhällsvetenskaplig forskning. Därefter följer kursens föreläsningar om den problematik som studenterna möter i planering och genomförande av empiriska studier. Arbetet i uppsatsgrupperna tar sin början i respektive problemområde och studenterna gör en forskningsöversikt som ligger till grund för det fortsatta arbetet med planeringsrapporten. Studentgruppernas arbeten diskuteras under tre seminarier i mindre studentgrupper med en handledare närvarande.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men kan även förekomma på engelska. Kurslitteraturen är på engelska.

Examinationsformer

Examinationen sker genom deltagande i seminarier, genomförande av planeringsrapport samt tentamen.

För betyget Godkänd på hel kurs krävs deltagande i seminarier, godkänt på planeringsrapport, samt tentamen. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom väl godkänt på tentamen. Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Bryman, Alan and Bell, Emma (2011). Business Research Methods. 3. ed. Oxford: Oxford University Press (ISBN:9780199583409).

Oxford University Press Online Resource Centres: Bryman and Bell: Business Research Methods 3e.

Statistikprogrammet SPSS.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen avslutas med skriftlig kursutvärdering. Utvärderingen sammanställs och offentliggörs i enlighet med institutionens bestämmelser och kommer att ligga till grund för framtida kursplanering.

Övrigt

Kursen ingår i Dataekonom- och Systemvetarutbildningen, Interaktions- och kommunikationsdesignerutbildningen, Kandidatutbildningen i företagsekonomi, Kandidatutbildningen i informatik samt Textilekonomutbildningen.