HÖGSKOLAN I BORÅS

Fältstudie D
Field Study D
15 högskolepoäng
15 credits

Ladokkod: 51FS20
Version: 9.1
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2018-05-09
Gäller från: HT 2018

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G2F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet. Dessutom krävs student på utbildningsprogram vid Textilhögskolan, Högskolan i Borås samt godkänt resultat på minst 75 högskolepoäng.
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll
Kursen ger studenten möjlighet att genom deltagande i en textilrelaterad verksamhet (dvs företag eller organisation med textil- och/eller konfektionsinriktning eller med koppling till sådan inriktning) tillämpa och värdera teoretiska och praktiska kunskaper som har tillägnats genom tidigare kurser och reflektera över sitt eget deltagande i verksamheten. Upprättande av en processkarta med tillhörande processbeskrivning innebär grundliga observationer av någon process inom verksamheten. Grundläggande företagsekonomiska kunskaper och SWOT-analys tillämpas för att göra en beskrivning av företaget eller organisation där Fältstudien görs. Med utgångspunkt i verksamheten och mot bakgrund av sin tidigare studiebakgrund ska studenten också formulera en problemställning och enskilt genomföra en litteraturstudie som redovisar tidigare forskning inom problemområdet. Utifrån problematiseringen och litteraturstudien ska förslag på förändring i verksamheten kunna ges.

Mål
Efter avklarad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 på ett reflekterande sätt beskriva det egna deltagandet i en textil verksamhet,
1.2 göra en ur företagsekonomiskt perspektiv relevant beskrivning av ett företag eller en organisation inom eller med koppling till textilområdet,
1.3 identifiera en möjlig förändring inom en textil verksamhet,
1.4 redovisa fördjupade kunskaper relaterade till den valda verksamheten och det studerade problemområdet,

Färdighet och förmåga
2.1 tillämpa grundläggande företagsekonomiska kunskaper samt SWOT-analys för att beskriva ett företaget eller en organisation,
2.2 upprätta en processkarta med tillhörande processbeskrivning över en process inom verksamheten,
2.3 tillämpa teoretiska perspektiv för att formulera en verksamhetsrelevant problemställning samt

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.2 argumentera för det egna förslaget på förändring i verksamheten.

Undervisningsformer
Undervisningen i kursen består av

- verksamhetsförlagd utbildning på företag eller i organisation.
- litteraturstudier

Undervisningen bedrivs på svenska men för litteraturstudien förväntas studenterna tillägna sig vetenskapliga artiklar på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Rapport: Fältstudierapport med loggbok som bilaga
Lärandemål 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3 och 3.2
Högskolepoäng: 15,0
Betygsskala: Underkänt eller Godkänt

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Vetenskapliga artiklar enligt anvisningar.
Läsning av artiklar som är relevanta utifrån arbetets inriktning och som studenten självständigt söker fram krävs.

Referenslittertaur
Dysthe, Olga, Hertzberg, Frøydis & Hoel, Torlaug Løkensgard (2011). *Skriva för att lära: skrivande i högre utbildning. 2.,* [rev.] uppl. Lund: Studentlitteratur

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 60 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är en fristående distanskurs.