



HÖGSKOLAN I BORÅS

Hållbar affärs- och produktutveckling Sustainable business- and product development

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 51HB01

Version: 2.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2013-03-19

Gäller från: VT 2013

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Textil materiallära - grundkurs 7,5 hp eller motsvarande kunskaper.

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

- Design och hållbar utveckling.
- Textil miljöpåverkan ur ett livscykelperspektiv.
- Hållbar produktutveckling ur ett konsumtionsperspektiv.
- Mänskliga rättigheter i arbetslivet.
- Uppförandekoder och rättvis handel.
- Corporate Social Responsibility.
- Hållbarhet och marknadsföring.
- Produktutveckling och entreprenörskap.

Mål

Övergripande mål är att studenten efter genomgången kurs ska kunna identifiera och hantera miljö- och sociala aspekter inom textil- och konfektionsindustrin ur ett affärsmässigt perspektiv.

Studenten ska efter avslutad kurs med godkänt resultat kunna:

- Redogöra för begreppen hållbar utveckling och Corporate Social Responsibility tillämpad på den textila värdekedjan.
- Analysera textila produkters miljöpåverkan ur ett livscykelperspektiv och kunna ge förslag på hållbara alternativ.
- Diskutera problematik kring arbetsförhållanden i textilindustrin och ge förslag på hur det kan hanteras i inköps- och designprocesser.
- Skapa ett miljömässigt-, socialt- och ekonomiskt hållbart textilt produktkoncept tillsammans med studenter med olika professionsinriktning.

Undervisningsformer

Undervisningen består av följande moment.

- Föreläsningar
- Seminarier
- Projektarbete

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Seminarier 1,5 Betygsskala: UG
- Tentamen 1,5 Betygsskala: UG
- Projektuppgift 4,5 Betygsskala: UG

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

- Fletcher Kate, Sustainable Fashion and Textiles (2008), Earthscan Ltd. UK, (ISBN: 9781844074815)
- Thorpe Anne, Design för hållbar utveckling (2008), Raster Förslag, (ISBN: 9187215802)
- Söderberg Björn, Det enda som räknas (2012), Bookhouse Edition, (ISBN: 9789189388840)

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Modedesign-, Textildesign-, Textilekonom- och Textilingenjörutbildningarna.