



# HÖGSKOLAN I BORÅS

## Hållbar affärs- och produktutveckling Sustainable business- and product development

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** 51HB01

**Version:** 3.0

**Fastställd av:** Utbildningsutskottet 2013-03-19

**Gäller från:** VT 2013

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Företagsekonomi (G1F)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Företagsekonomi

**Förkunskapskrav:** Textil materiallära - grundkurs 7,5 hp eller motsvarande kunskaper.

**Betygsskala:** Underkänd eller Godkänd

---

### Innehåll

- Design och hållbar utveckling.
- Textil miljöpåverkan ur ett livscykelperspektiv.
- Hållbar produktutveckling ur ett konsumtionsperspektiv.
- Mänskliga rättigheter i arbetslivet.
- Uppförandekoder och rättvis handel.
- Corporate Social Responsibility.
- Hållbarhet och marknadsföring.
- Produktutveckling och entreprenörskap.

### Mål

Övergripande mål är att studenten efter genomgången kurs ska kunna identifiera och hantera miljö- och sociala aspekter inom textil- och konfektionsindustrin ur ett affärsmässigt perspektiv.

Studenten ska efter avslutad kurs med godkänt resultat kunna:

- Redogöra för begreppen hållbar utveckling och Corporate Social Responsibility tillämpad på den textila värdekedjan.
- Analysera textila produkters miljöpåverkan ur ett livscykelperspektiv och kunna ge förslag på hållbara alternativ.
- Diskutera problematik kring arbetsförhållanden i textilindustrin och ge förslag på hur det kan hanteras i inköps- och designprocesser.
- Skapa ett miljömässigt-, socialt- och ekonomiskt hållbart textilt produktkoncept tillsammans med studenter med olika professionsinriktning.

### Undervisningsformer

Undervisningen består av följande moment.

- Föreläsningar
- Seminarier
- Projektarbete

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

### Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Seminarier 1,5 Betygsskala: UG
- Tentamen 1,5 Betygsskala: UG
- Projektuppgift 4,5 Betygsskala: UG

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

- Fletcher Kate, Sustainable Fashion and Textiles (2008), Earthscan Ltd. UK, (ISBN: 9781844074815)
- Thorpe Anne, Design för hållbar utveckling (2008), Raster Förslag, (ISBN: 9187215802)
- Söderberg Björn, Det enda som räknas (2012), Bookhouse Edition, (ISBN: 9789189388840)

### **Studentinflytande och utvärdering**

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

### **Övrigt**

Kursen är i första hand en programkurs för Modedesign-, Textildesign-, Textilekonom- och Textilingenjörutbildningarna.